

経済人

5

2016 May
Vol.70 No.5

(掲載役職名は取材またはご執筆時のもの、敬称略)
本誌掲載記事の無断転載を禁じます。

談論風発	01	3大スポーツ大会 このチャンスを逃すな—リオ五輪後の勝負の5年間 八木 隆史(電通執行役員)
関経連NOW	02	関西がめざす10年後の姿 — 関西広域地方計画 決定 —
	05	シンポジウム「国土の新たな発展の姿を考える」を開催
close up	06	官民一体で取り組む関西広域観光戦略 ～関西国際観光推進本部の設立とKANSAI ONE PASSの販売開始～
	08	関経連 インドネシア・台湾訪問団
70周年記念企画	10	KANSAI no MIRAI話 次代を担う、若きリーダーたち
ちょっとひといき	13	多様化【ダイバーシティ】って？ 岩浅 壽二郎(大日本塗料社長)
はなやか関西にいらっやい	14	vol.14 鳥取砂丘
ともがんぼろう!東北	15	vol.13 大武・ルート工業(岩手県一関市)
NEWS FILE	16	
講演懇談要旨	20	イノベーション立国 実現への展望と関西の役割 安西 祐一郎(日本学術振興会理事)
	21	長寿企業にみる持続的な企業価値向上 ～創業174年、宝ホールディングスの経営～ 大宮 正(宝ホールディングス副会長)
	22	セミナー「日本の財政のこれからを考える」 中山 光輝(財務省主計局調査課長) 佐藤 主光(一橋大学大学院経済学研究科教授)
お知らせ	24	

広告：岩谷産業(株)

表紙デザイン
(株)アラタデザインオフィス
(絵：安田泰幸)

〈はなやか関西シンボルマーク(表紙上部)〉

関西地域*をPRするシンボルマーク。花卉に関西の
“はなやかさ”を象徴する要素をデザインし、関西の
持つ豊富で多様性に満ちた魅力を表現しています。

*滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、
和歌山県、鳥取県、徳島県、福井県、三重県

