

経済人

6

2016 June
Vol.70 No.6

(掲載役職名は取材またはご執筆時のもの、敬称略)
本誌掲載記事の無断転載を禁じます。

談論風発	01	世界と戦う、世界で戦う —世界中のお客さまから信頼されるグローバル・メジャー・ブランドをめざして— 木股 昌俊(コボタ社長)
関経連NOW	02	けいはんな学研都市 新たなステージへ
	04	新たな都市創造プランとは
close up	06	2016年度事業計画および事業推進体制が決定
70周年記念企画	10	KANSAI no MIRAI話 ダイバーシティ新時代の中で働く女性たち
ちょっとひといき	15	真田幸村伝説 林 敬治郎(新広社社長)
はなやか関西にいらっやい	16	vol.15 熊野古道
関空発 AIRLINE VIEW	17	国内最多の199便/週、台湾の魅力がますます身近に！
NEWS FILE	18	
講演懇談要旨	22	企業とサイバーセキュリティの現状と課題 湯浅 壱道(情報セキュリティ大学院大学学長補佐、情報セキュリティ研究科教授)
	23	福島第一原発の廃炉・汚染水対策の状況について 平井 裕秀(経済産業省大臣官房原子力事故災害対処審議官)
	24	関西復権に向けての神戸の役割 久元 喜造(神戸市長)
	25	シンポジウム 「地域における大学のあり方 ～大学を起点に人の流れを変え、地域の発展に貢献する～」
お知らせ	26	

広告：サントリーホールディングス(株)

表紙デザイン
(株)アラタデザインオフィス
(絵：安田泰幸)

〈はなやか関西シンボルマーク(表紙上部)〉

関西地域*をPRするシンボルマーク。花卉に関西の
“はなやかさ”を象徴する要素をデザインし、関西の
持つ豊富で多様性に満ちた魅力を表現しています。

*滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、
和歌山県、鳥取県、徳島県、福井県、三重県

