

経済人

7

2016 July
Vol.70 No.7

(掲載役職名は取材またはご執筆時のもの、敬称略)
本誌掲載記事の無断転載を禁じます。

談論風発	01	関西の特長を生かしてアジアとのパイプを 岡野 進(大和総研専務取締役)
関経連NOW	02	新体制でさらなる発展をめざす関西空港
close up	06	わが国企業の持続的な企業価値向上と コーポレートガバナンス整備のあり方に関する提言
70周年記念企画	08	KANSAI no MIRAI話 医科学技術のフロントランナーに聞く vol.1 高橋 政代(理化学研究所 多細胞システム形成研究センター 網膜再生医療研究開発プロジェクト プロジェクトリーダー)
ちょっとひといき	11	マラソンと私 光用 薫(戸田建設常務執行役員大阪支店長)
はなやか関西にいらっしやい	12	vol.16 阿波おどり
ともがんぼろう!東北	13	vol.14 宮城化成(宮城県栗原市)
NEWS FILE	14	
講演懇談要旨	16	植物たちの生き方に学ぶ 田中 修(甲南大学特別客員教授、名誉教授)
	17	長寿企業にみる持続的な企業価値の向上 ～高島屋のコーポレートガバナンス、CSR経営～ 村田 善郎(高島屋常務取締役)
	18	IoTで変革する社会とものづくり
	19	映画『Behind “THE COVE”』ができるまで 八木 景子(合同会社八木フィルム代表・映画監督)
お知らせ	20	

広告：西日本電信電話(株)

表紙デザイン
(株)アラタデザインオフィス
(絵：安田泰幸)

〈はなやか関西シンボルマーク(表紙上部)〉

関西地域*をPRするシンボルマーク。花卉に関西の
“はなやかさ”を象徴する要素をデザインし、関西の
持つ豊富で多様性に満ちた魅力を表現しています。

*滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、
和歌山県、鳥取県、徳島県、福井県、三重県

