

経済人

8

2016 August
Vol.70 No.8

(掲載役職名は取材またはご執筆時のもの、敬称略)
本誌掲載記事の無断転載を禁じます。

談論風発	01	交流を生み出すマッチングの妙 —地域の宝を世界へ発信するために— 光山 清秀 (JTB西日本社長)
関経連NOW	02	関西の地方創生最前線
close up	06	ロケツリズムで関西のインバウンドを促進
70周年記念企画	08	KANSAI no MIRAI話 医科学技術のフロントランナーに聞く vol.2 川人 光男 (国際電気通信基礎技術研究所 (ATR) 脳情報通信総合研究所 所長・ATRフェロー)
ちょっとひといき	11	地元の魅力—関西を元気に— 鈴木 幸司 (日本電気執行役員)
はなやか関西にいらっしやい	12	vol.17 鮎寿し
関空発 AIRLINE VIEW	13	関西空港への便利／お得／快適／スピーディーなアクセス方法をご紹介します！
NEWS FILE	14	
講演懇談要旨	16	関西広域連合のこれまでとこれから 中塚 則男 (関西広域連合本部事務局事務局長)
	17	国際的な水産資源の管理について (大西洋クロマグロ問題を例として) 宮原 正典 (水産研究・教育機構理事長、農林水産省顧問)
	18	これからの関西を考える 伊藤 明子 (内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局次長)
	19	スポーツの価値を高めるために～新たなスポーツ行政のかたち～ 鈴木 大地 (スポーツ庁長官)
	20	関西から巻き返す日本経済～関西が示す日本逆襲のロールモデル～ 荒木 秀之 (リソナ総合研究所主席研究員)
	21	労働政策委員会講演会
お知らせ	22	

広告：ダイキン工業(株)

表紙デザイン
(株)アラタデザインオフィス
(絵：安田泰幸)

〈はなやか関西シンボルマーク(表紙上部)〉

関西地域*をPRするシンボルマーク。花卉に関西の
“はなやかさ”を象徴する要素をデザインし、関西の
持つ豊富で多様性に満ちた魅力を表現しています。

*滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、
和歌山県、鳥取県、徳島県、福井県、三重県

