

経済人

2

2017 February
Vol.71 No.2

(掲載役職名は取材またはご執筆時のもの、敬称略)
本誌掲載記事の無断転載を禁じます。

談論風発	01	海外でいかに稼ぐか？—まだまだ捨てたもんじゃない関西経済 大橋 祥正(国際協力銀行西日本総代表)
関経連NOW	02	「親関西人材」の育成・ネットワークの 拡大に向けて
close up	06	けいはんな学研都市 「リサーチコンプレックス推進プログラム」本採択 ～i-Brain×ICT「超快適」スマート社会の創出～
ちょっとひといき	09	私と料理。 金井 隆夫(大成建設常務執行役員関西支店長)
関空発 AIRLINE VIEW	11	関西から一番近い海外！ 週末旅行・社内旅行に釜山・大邱へ
NEWS FILE	12	
講演懇談要旨	16	熊本地震をふまえた実践的BCP活用のポイント 小柴 利夫(インターリスク総研マネジャー・上席コンサルタント)
	17	タックスヘイブン子会社の利用と会社法 ～租税情報の管理の視点から～ 中里 実(東京大学大学院法政学政治学専攻教授、政府税制調査会会長)
	18	「グローバル化時代における地方政府の新しい役割」を考える 荒井 正吾(奈良県知事)
	19	江戸時代の開発・水害・治水 村田 路人(大阪大学大学院文学研究科教授)
お知らせ	20	

広告：(株)京都市銀行

表紙デザイン
(株)アラタデザインオフィス
(絵：安田泰幸)

〈はなやか関西シンボルマーク(表紙上部)〉

関西地域*をPRするシンボルマーク。花卉に関西の
“はなやかさ”を象徴する要素をデザインし、関西の
持つ豊富で多様性に満ちた魅力を表現しています。

*滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、
和歌山県、鳥取県、徳島県、福井県、三重県



THE FLOWER OF JAPAN
KANSAI