

経済人

3

2017 March
Vol.71 No.3

(掲載役職名は取材またはご執筆時のもの、敬称略)
本誌掲載記事の無断転載を禁じます。

談論風発	01	「人に関心を持って接する」人材育成が日本のものづくりを伸ばす 伊奈 功一(ダイハツ工業相談役)
関経連NOW	02	前進！リニア中央新幹線、北陸新幹線
close up	08	東北の地方創生に向けて必要な復興支援とは —2016年度の活動を振り返る—
ちょっとひといき	11	予見不可能な時代とコイントス 安藤 圭一(銀泉社長)
はなやか関西にいらっしやい	12	vol.22 眼鏡
ともがんぼろう!東北	13	vol.18 大堀相馬焼協同組合(福島県二本松市)
NEWS FILE	14	
講演懇談要旨	18	コーポレートガバナンス改革時代のROE戦略 藤田 勉(日本戦略総合研究所社長)
	19	都市におけるIoTの活用 —新しい幸せのデザイン 下條 真司(大阪大学教授、アジア太平洋研究所上席研究員)
	20	わが国財政と税制改革の課題 森信 茂樹(中央大学法科大学院教授)
	21	農業改革・地方創生セミナー 山下 一仁(キャノングローバル戦略研究所研究主幹) 広瀬 栄(養父市長)
お知らせ	22	

広告：北陸新幹線建設促進同盟会

表紙デザイン
(株)アラタデザインオフィス
(絵：安田泰幸)

〈はなやか関西シンボルマーク(表紙上部)〉

関西地域*をPRするシンボルマーク。花卉に関西の
“はなやかさ”を象徴する要素をデザインし、関西の
持つ豊富で多様性に満ちた魅力を表現しています。

*滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、
和歌山県、鳥取県、徳島県、福井県、三重県

