

談論風発 01

関西はスーパー・メガリージョンで飛躍

八木 誠(関西電力会長、関経連副会長)

関経連NOW 02

動き出した関西観光本部
—2020年1,800万人の
外国人旅行者数をめざして—



Close up 06

留学生が関西で活躍し続けるために

～関西における留学生の就業・定着支援の動向とグローバル人材活用運営協議会の活動状況～

ちょっとひといき 09

AI vs オヤジギャグ?

植村 公彦(弁護士法人 御堂筋法律事務所社員)

あの場面、あの場所へ 10

vol.5 映画“本能寺ホテル”の舞台・
京都を訪ねて



関空発 AIRLINE VIEW 13

スターフライヤー 関西—東京(羽田)線は
おかげさまで就航10周年を迎えます

NEWS FILE 14

講演懇談要旨 18

未来を創る量子科学技術 ～量研・QSTの取り組み～

平野 俊夫(国立研究開発法人 量子科学技術研究開発機構理事長)

19

スポーツ先進地域・関西をめざして ～ゴールデン・スポーツイヤーズを活かすために～

柳本 晶一(アスリートネットワーク理事長、関西ワールドマスターズゲームズ2021組織委員会副会長(評議員))

お知らせ 20



〈はなやか関西シンボルマーク(表紙上部左)〉

関西地域*をPRするシンボルマーク。花卉に関西の“はなやかさ”を象徴する要素をデザインし、関西の持つ豊富で多様性に満ちた魅力を表現しています。

*滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県、福井県、三重県



OSAKA-KANSAI/JAPAN
EXPO2025



World Expo 2025
Candidate

〈2025年万博誘致ロゴマーク(表紙上部右)〉

大阪・関西への誘致に向けた国内外のプロモーションに活用するため、2025日本万国博覧会誘致委員会が選定したロゴマーク。いのち輝く笑顔が輪になってつながっていく様子を表した「絵文字」がモチーフ。

広告：アートコーポレーション(株)

表紙デザイン (株)アラタデザインオフィス
(絵：安田泰幸)

(掲載役職名は取材またはご執筆時のもの、敬称略)
本誌掲載記事の無断転載を禁じます。