



談論風発	01
関経連NOW	02
Close up	06
ちょっとひといき	09
あの場面、あの場所へ	10
NEWS FILE	12
講演懇談要旨	14
お知らせ	18

**関西再創造のためのイニシアティブ**  
園 潔(三菱UFJフィナンシャル・グループ会長、関経連副会長)

**関西に新しいひとの流れを  
～政府機関・企業拠点を関西へ**

**日本型経営の再評価と企業の長期的発展に向けて  
～未来投資戦略におけるコーポレートガバナンス改革～**

**私と俳句**  
西村 義明(住友理工会長)

vol.6 映画『ノルウェイの森』の舞台・  
兵庫<sup>かみ</sup>県<sup>かわ</sup>神河<sup>ちよう</sup>町を訪ねて



「花戦さ」の世界観  
池坊 専好(華道家元池坊 次期家元)

15 関西の大学のあり方 ～志の高い産学共創を目指して～  
小林 傳司(大阪大学理事・副学長)

16 中国の対外政策、予測と対応  
宮本 雄二(宮本アジア研究所代表)

17 北朝鮮情勢を巡る北東アジアの安全保障  
平岩 俊司(南山大学総合政策学部教授)

広告：近鉄グループホールディングス(株)  
表紙デザイン (株)アラタデザインオフィス  
(絵：安田泰幸)

(掲載役職名は取材またはご執筆時のもの、敬称略)  
本誌掲載記事の無断転載を禁じます。



〈はなやか関西シンボルマーク(表紙上部左)〉  
関西地域\*をPRするシンボルマーク。花卉に関西の  
“はなやかさ”を象徴する要素をデザインし、関西の  
持つ豊富で多様性に満ちた魅力を表現しています。

\*滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、  
和歌山県、鳥取県、徳島県、福井県、三重県



OSAKA-KANSAI/JAPAN  
EXPO2025



World Expo 2025  
Candidate

〈2025年万博誘致ロゴマーク(表紙上部右)〉  
大阪・関西への誘致に向けた国内外のプロモーションに活用するため、  
2025日本万国博覧会誘致委員会が選定したロゴマーク。いのち輝く  
笑顔が輪になってつながっていく様子を表した「絵文字」がモチーフ。