



談論風発 01

オープンイノベーション —私が進めてきた経営
神崎 友次(日本コルマー会長)

関経連NOW 02

正念場を迎える2025年万博誘致



Close up 06

働き方先進地域 KANSAIをめざして(後編)
～働き方改革推進のポイント～

ちょっとひといき 09

見果てぬ夢

天野 勝介(北浜法律事務所・外国法共同事業 代表弁護士)

あの場面、あの場所へ 10

vol.11 ジョン・ウー監督最新作『マンハント』の舞台・
大阪 中之島を探访



関空発 AIRLINE VIEW 13

ベトナム航空が最新機材を導入。
関西から、ますます快適になった空の旅をご案内！

NEWS FILE 14

講演懇談要旨 18

政府統計の動き ～課題と方向性～
西村 清彦(政策研究大学院大学教授、政府統計委員会委員長)

19 バリアバリューから未来を創る ～4,000万人の市場を生む反転戦略～
垣内 俊哉(ミライロ社長)

20 落語に花咲く仏教 —仏教と日本文化—
釈 徹宗(浄土真宗本願寺派如来寺住職、相愛大学人文学部教授)

21 経済・財政一体改革の現状と課題
鈴木 準(大和総研政策調査部長)

お知らせ 22



〈はなやか関西シンボルマーク(表紙上部左)〉

関西地域*をPRするシンボルマーク。花卉に関西の
“はなやかさ”を象徴する要素をデザインし、関西の
持つ豊富で多様性に満ちた魅力を表現しています。

*滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、
和歌山県、鳥取県、徳島県、福井県、三重県



OSAKA-KANSAI/JAPAN
EXPO2025



〈2025年万博誘致ロゴマーク(表紙上部右)〉

大阪・関西への誘致に向けた国内外のプロモーションに活用するため、
2025日本万国博覧会誘致委員会が選定したロゴマーク。いのち輝く
笑顔が輪になってつながっていく様子を表した「絵文字」がモチーフ。

広告：岩谷産業(株)

表紙デザイン (株)アラタデザインオフィス
(絵：安田泰幸)

(掲載役職名は取材またはご執筆時のもの、敬称略)
本誌掲載記事の無断転載を禁じます。