



談論風発 01

教育で地方は変わる

～地方創生における教育～

島 慶司(紀陽銀行取締役専務執行役員大阪支店長)

関経連NOW 02

第56回関西財界セミナー

04

分科会討議

第56回関西財界セミナー宣言

関西財界セミナー賞2018



Close up 10

アジアにおける親関西人材育成の取り組み

～アジアビジネス拡大に向けて～

ちょっとひといき 13

故郷は二番目が良い？

井上 誠(中村超硬代表取締役)

あの場面、あの場所へ 14

vol.13 映画『恐竜を掘ろう』の舞台・ 福井県敦賀市を探訪



関西空港発 AIRLINE VIEW 17

早くてお得にアクセスできる！ 高速船で海から行く関西空港

[企画・制作：関西エアポート]

NEWS FILE 18

講演懇談要旨 22

大統領選挙後プーチン政治の課題

下斗米 伸夫(法政大学法学部教授)

お知らせ 23



〈はなやか関西シンボルマーク(表紙上部左)〉

関西地域*をPRするシンボルマーク。花卉に関西の“はなやかさ”を象徴する要素をデザインし、関西の持つ豊富で多様性に満ちた魅力を表現しています。

*滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県、福井県、三重県



OSAKA-KANSAI/JAPAN
EXPO2025



〈2025年万博誘致ロゴマーク(表紙上部右)〉

大阪・関西への誘致に向けた国内外のプロモーションに活用するため、2025日本万国博覧会誘致委員会が選定したロゴマーク。いのち輝く笑顔が輪になってつながっていく様子を表した「絵文字」がモチーフ。

広告：(株)ボタ

表紙デザイン (株)アラタデザインオフィス
(絵：安田泰幸)

(掲載役職名は取材またはご執筆時のもの、敬称略)
本誌掲載記事の無断転載を禁じます。