



談論風発 01

「関西スピリッツ」の発揮
～ものづくりがけん引する元気な関西へ～
亀本 茂(カネカ特別顧問)

関経連NOW 02

関経連米国使節団



Close up 06

復興から「新しい東北」の創造に向けて
—2017年度の復興支援活動を振り返る—

ちょっとひといき 09

夜話2題
中島 隆男(農林中央金庫常務執行役員)

あの場面、あの場所へ 10

vol.14 映画『天使のいる図書館』の舞台・
葛^{かつらぎ}城市を訪ねて



写真提供：當麻寺

NEWS FILE 12

講演懇談要旨 16

地方分権改革で拓く 住民が主体の未来
平井 伸治(鳥取県知事、全国知事会地方分権推進特別委員長)

17 行財政改革の取組の方向性と課題(地方財政、インフラ(社会基盤)、教育の視点から)
赤井 伸郎(大阪大学大学院国際公共政策研究科教授)

18 謝罪を経済学で考える
大竹 文雄(大阪大学社会経済研究所教授)

19 新しい南海トラフ巨大地震の評価と防災対応の方向性
平田 直(東京大学地震研究所地震予知研究センター長・教授、防災教育普及協会会長)

お知らせ 20



〈はなやか関西シンボルマーク(表紙上部左)〉

関西地域*をPRするシンボルマーク。花卉に関西の“はなやかさ”を象徴する要素をデザインし、関西の持つ豊富で多様性に満ちた魅力を表現しています。

*滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県、福井県、三重県



OSAKA-KANSAI/JAPAN
EXPO2025



〈2025年万博誘致ロゴマーク(表紙上部右)〉

大阪・関西への誘致に向けた国内外のプロモーションに活用するため、2025日本万国博覧会誘致委員会が選定したロゴマーク。いのち輝く笑顔が輪になってつながっていく様子を表した「絵文字」がモチーフ。

広告：阪急電鉄(株)

表紙デザイン (株)アラタデザインオフィス
(絵：安田泰幸)

(掲載役職名は取材またはご執筆時のもの、敬称略)
本誌掲載記事の無断転載を禁じます。