



談論風発 01

アジアに学び、成長の力に

井上 剛(第一稀元素化学工業社長)

関経連NOW 02

将来の関西を支える産業クラスター群の形成を ～AI・IoT分野に関する取り組みを中心に～

key person登場 06

健康・医療に関する対談企画 シリーズ第1弾

健康・医療先進地域関西のさらなる発展に向けた挑戦！

井村 裕夫(関西健康・医療創生会議議長、NPO法人関西健康・医療学術連絡会理事長、京都大学名誉教授・元総長)
角 和夫(関経連副会長、都市・観光・文化委員長、阪急電鉄会長)

ちょっとひといき 09

俳句と出会う

江川 隆子(関西看護医療大学理事・学長)

あの場面、あの場所へ 10

vol.16 小説『忍びの国』の舞台・ 伊賀市を訪ねて



写真提供：伊賀文化産業協会

NEWS FILE 12

講演懇談要旨 14

誰も置き去りにしない！ 企業の本業でSDGsを推進し、世界を変革する
根本 かおる(国際連合広報センター所長)

15

第4次産業革命後の未来社会を見据えた次世代まちづくり戦略とは
～夢洲、うめきた、中之島をはじめとした超スマートシティの実現に向けて
東 博暢(日本総合研究所プリンシパル)

16

アベノミクスの先にあるもの

佐伯 啓思(京都大学名誉教授、こころの未来研究センター特任教授)

お知らせ 18



〈はなやか関西シンボルマーク(表紙上部左)〉

関西地域*をPRするシンボルマーク。花卉に関西の“はなやかさ”を象徴する要素をデザインし、関西の持つ豊富で多様に満ちた魅力を表現しています。

*滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県、福井県、三重県



OSAKA-KANSAI/JAPAN
EXPO2025



World Expo 2025
Candidate

〈2025年万博誘致ロゴマーク(表紙上部右)〉

大阪・関西への誘致に向けた国内外のプロモーションに活用するため、2025日本万国博覧会誘致委員会が選定したロゴマーク。いのち輝く笑顔が輪になってつながっていく様子を表した「絵文字」がモチーフ。

広告：ダイキン工業(株)
表紙デザイン (株)アラタデザインオフィス
(絵：安田泰幸)

(掲載役職名は取材またはご執筆時のもの、敬称略)
本誌掲載記事の無断転載を禁じます。