



談論風発 01

日本の「極」となる関西 —今がチャンスするとき
小林 哲也(近鉄グループホールディングス会長、関経連副会長)

関経連NOW 02

ミッシングリンクの解消に向けて
～進む関西の高速道路ネットワーク整備～

Close up 06

関西経済の現状
～好調なインバウンドなどが経済をけん引～

ちょっとひといき 09

母校に想う 夢いろいろ
安田 忠史(ファルコホールディングス社長)

あの場面、あの場所へ 10

vol.17 映画『海賊とよばれた男』の舞台・
京都府舞鶴市を訪ねて



写真提供：舞鶴市

関西空港発 AIRLINE VIEW 13

大阪から、新潟そして釧路へ！
Peachで地方へのアクセスもスムーズに
[企画・制作：関西エアポート]

NEWS FILE 14

講演懇談要旨 16

明治維新の意義
北岡 伸一(国際協力機構(JICA)理事長)

17 我が国におけるMICE推進の取り組みについて
井上 学(観光庁MICE推進担当参事官)

18 忍者研究最前線 ～現代社会を生き抜くヒント～
山田 雄司(三重大学人文学部教授)

19 九州から世界へ
～ものづくりで世界No.1を目指すための高度外国人材の戦略的活躍～
龍造寺 健介(本多機工社長)

お知らせ 20



〈はなやか関西シンボルマーク(表紙上部左)〉

関西地域*をPRするシンボルマーク。花卉に関西の“はなやかさ”を象徴する要素をデザインし、関西の持つ豊富で多様性に満ちた魅力を表現しています。

*滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県、福井県、三重県

広告：西日本旅客鉄道株
表紙デザイン (株)アラタデザインオフィス
(絵：安田泰幸)

(掲載役職名は取材またはご執筆時のもの、敬称略)
本誌掲載記事の無断転載を禁じます。



OSAKA-KANSAI/JAPAN
EXPO2025



World Expo 2025
Candidate

〈2025年万博誘致ロゴマーク(表紙上部右)〉

大阪・関西への誘致に向けた国内外のプロモーションに活用するため、2025日本万国博覧会誘致委員会が選定したロゴマーク。いのち輝く笑顔が輪になってつながっていく様子を表した「絵文字」がモチーフ。