



談論風発 01

今こそ、持続的成長の礎を築く

村尾 和俊 (西日本電信電話相談役、関経連副会長)

関経連NOW 02

2025年万博誘致の実現に向け、ラストスパート！



Close up 06

関経連訪中団2018派遣報告

ちょっとひといき 09

赴任地の記憶

石垣 聡 (ホテルオークラ神戸社長)

あの場面、あの場所へ 10

vol.18 連続テレビ小説『カーネーション』の舞台・岸和田市を訪ねて



写真提供：岸和田市

NEWS FILE 12

講演懇談要旨 16

内外経済を巡る8つの疑問

山口 廣秀 (日興リサーチセンター理事長)

17

エネルギーミックス ～逆風の中の石炭火力～

塚本 修 (一般財団法人石炭エネルギーセンター理事長)

18

女性の活躍推進に係る国の取組と関西への期待

岡本 義朗 (内閣府大臣官房審議官 (男女共同参画局担当))

19

Brexit交渉の行方とEUの課題

庄司 克宏 (慶應義塾大学大学院法務研究科教授)

20

米国経済の行方

地主 敏樹 (神戸大学大学院経済学研究科教授)

21

危機意識を持って地方創生の取り組みを充実・強化

～関西が元気になる幅広い施策を展開、ぜひ活用を～

川上 尚貴 (内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局 地方創生総括官補兼内閣審議官)

お知らせ 22



〈はなやか関西シンボルマーク(表紙上部左)〉

関西地域*をPRするシンボルマーク。花卉に関西の“はなやかさ”を象徴する要素をデザインし、関西の持つ豊富で多様に満ちた魅力を表現しています。

*滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県、福井県、三重県



OSAKA-KANSAI/JAPAN
EXPO2025



World Expo 2025
Candidate

〈2025年万博誘致ロゴマーク(表紙上部右)〉

大阪・関西への誘致に向けた国内外のプロモーションに活用するため、2025日本万国博覧会誘致委員会が選定したロゴマーク。いのち輝く笑顔が輪になってつながっていく様子を表した「絵文字」がモチーフ。

広告：住友電気工業株式会社
表紙デザイン (株)アラタデザインオフィス
(絵：安田泰幸)

(掲載役職名は取材またはご執筆時のもの、敬称略)
本誌掲載記事の無断転載を禁じます。