

# 経済指標レポート 第225号

(社)関西経済連合会 経済・経営グループ(担当:壺井)

Tel: 06 - 6441 - 0102 Fax: 06 - 6441 - 0443

関西経済は生産、設備投資、輸出等が好調を維持し、また、個人消費や雇用も緩やかに増加しており、引き続き全国を上回る勢いで改善している。

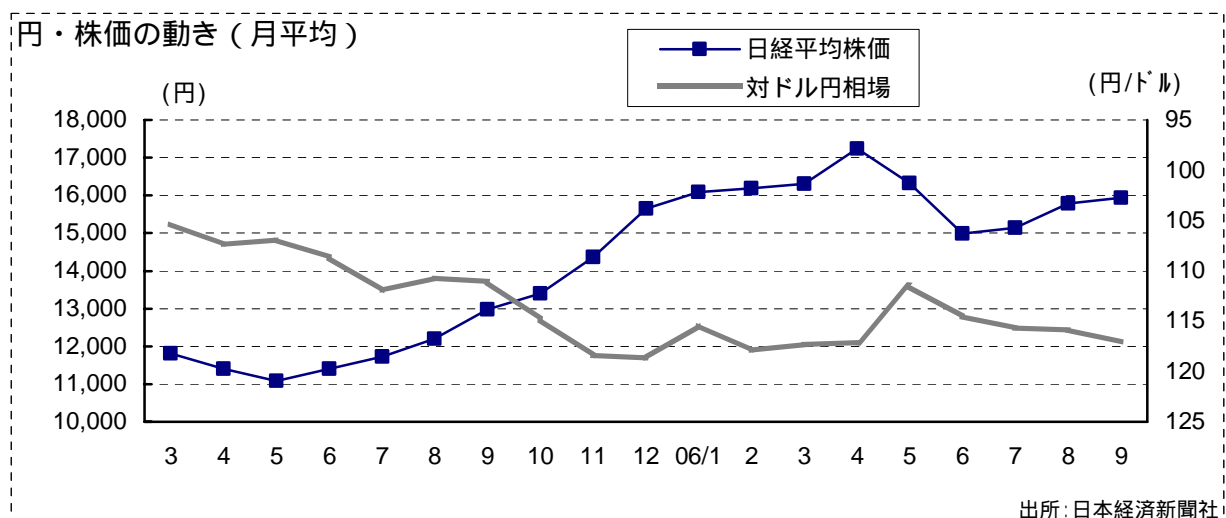
今後の関西経済の成長ポテンシャルについて、依然として危機感を持つ見方が残る一方、企業・工場立地の観点から、今後の大きな成長可能性を持っているとの指摘もある。

例えば、2002年の工業(場)等制限法撤廃により、工場建築着工は、競合する用途への土地取得意欲が高かった東京圏が横ばいであるのに対し、中小製造業への依存度が高く、これまで累積してきた企業の工場拡張・更新の潜在需要が高い大阪圏は高水準で伸びている。

さらに、大阪圏は湾岸沿いであり、尼崎市から堺市までと、内陸の東大阪市までの三角地帯という狭い地域内に、あらゆる業種のさまざまな技術水準の中小規模工場が密集している。また、大阪圏は、生産・消費両面で人口移動が流出から流入に変わる転機に差し掛かっており、足元の大阪圏は工場着工、デパート設備投資、鉄道新線の建設、港湾物流施設建設等で活況を呈している点などが挙げられ、他地域を上回る大阪圏の工場立地条件の優位性が示されている。

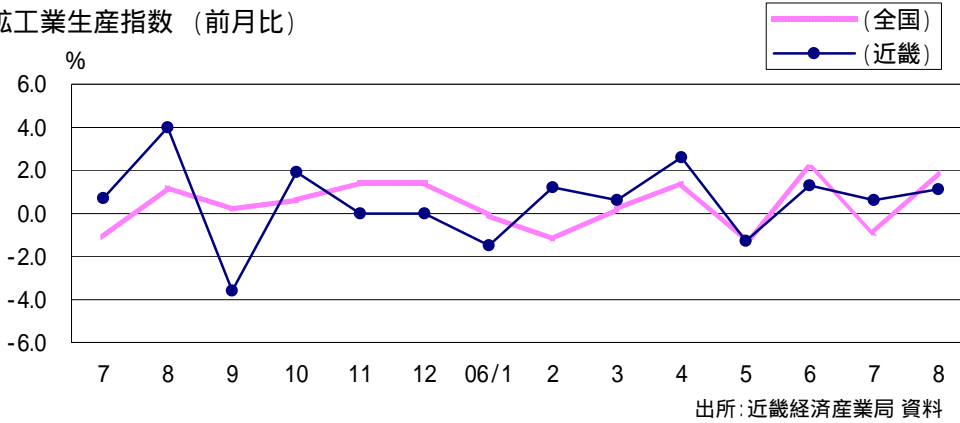
確かに現実の工場や研究所の誘致には数多くの課題がある。しかし、大阪圏をはじめとした関西地域にはまだまだ可能性が十分にある。その可能性を最大限に引き出すため、地元行政や経済界が一体となって危機意識と行動力を持ち、積極的な取り組みを行う必要がある。

< 各指標の動き >



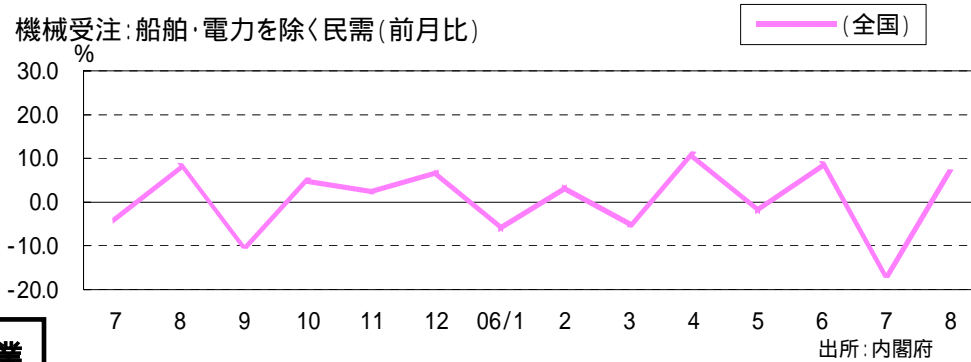
## 生産・機械受注

鉱工業生産指数 (前月比)



近畿は前月比 1.1% 増と 3 ヶ月連続で上昇した。電気機械工業、化学工業（医薬品除く）、情報通信機械工業、電子部品・デバイス工業等が増加している。

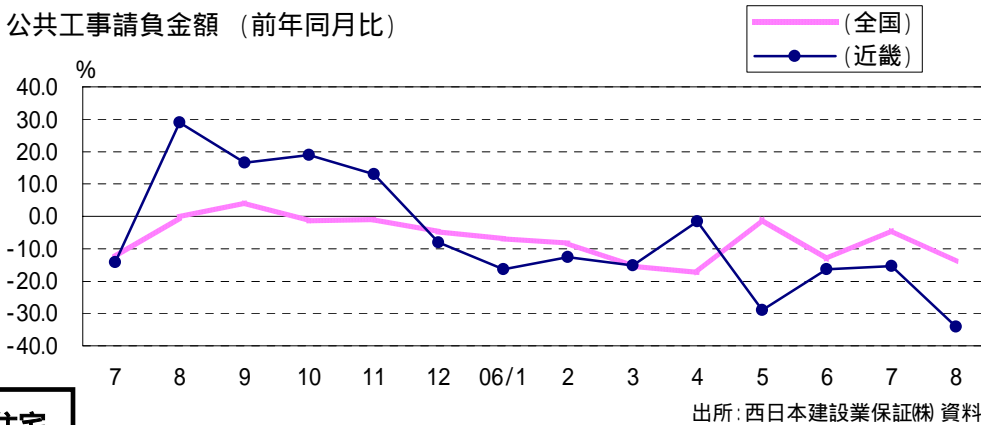
機械受注: 船舶・電力を除く民需 (前月比)



機械受注は前月比 6.7% 増となった。業種別の受注は製造業が同 9.3% 増、非製造業（船舶・電力を除く）は同 5.1% 増となった。

## 公共事業

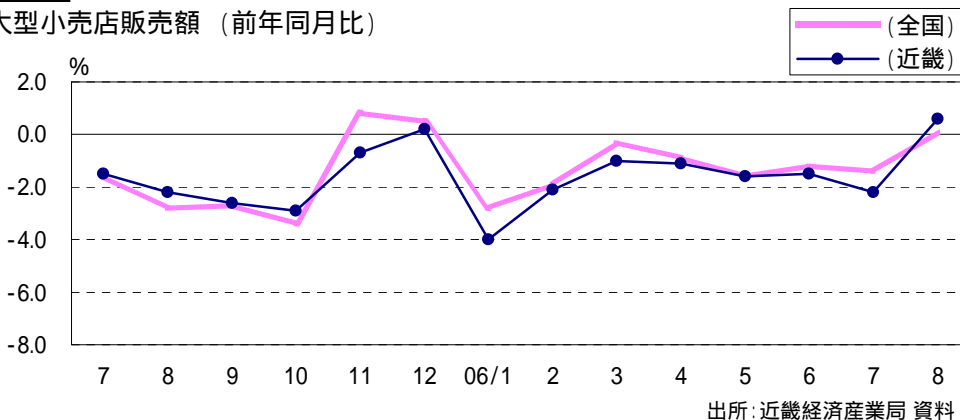
公共工事請負金額 (前年同月比)



近畿は前年同月比 34.0% 減。前年の大阪港夢洲トンネル沈埋函製作工事、西日本高速道路工事、大阪市高速電気軌道（地下鉄 8 号線）工事等の反動減が影響。

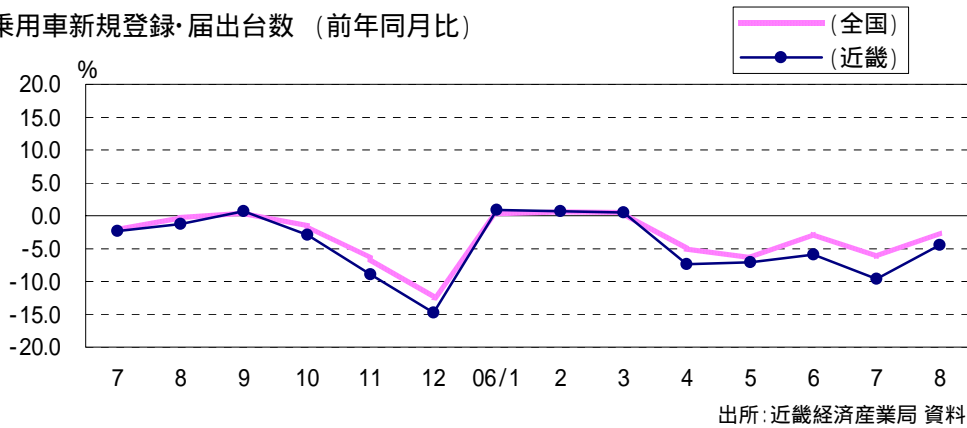
## 消費・住宅

大型小売店販売額 (前年同月比)



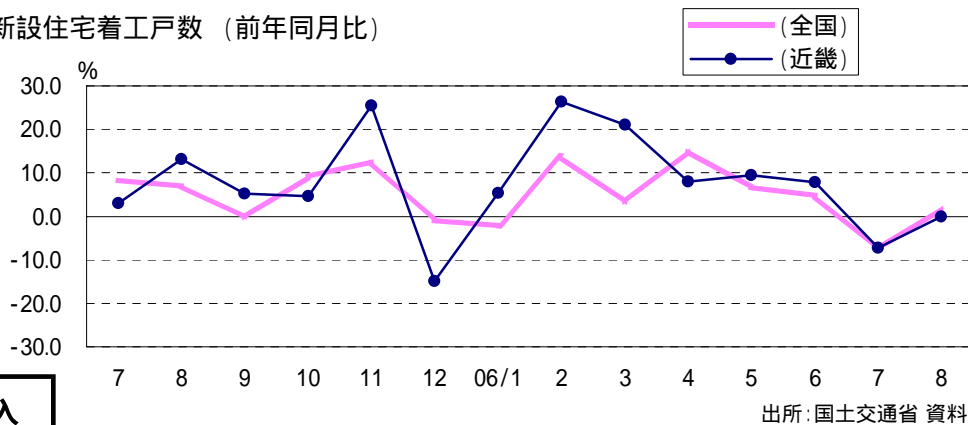
近畿は既存店ベースで前年同月比 0.6% 増と 8 ヶ月ぶりのプラスとなった。「飲食料品」「家庭用品」「家具」等が好調。

乗用車新規登録・届出台数 (前年同月比)



近畿は前年同月比4.5%減と5ヶ月連続で前年を下回った。軽四車が3ヶ月連続で前年を上回ったものの、普通車が14ヶ月連続で、小型車が5ヶ月連続でそれぞれ前年を下回った。

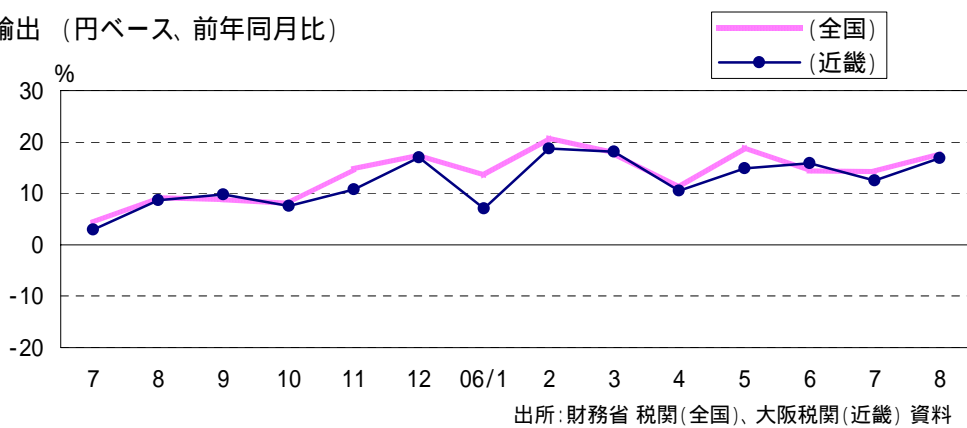
新設住宅着工戸数 (前年同月比)



近畿は前年同月比0.1%減と2ヶ月連続で前年を下回った。持家と貸家がそれぞれ2ヶ月連続で前年を上回ったものの、分譲住宅が2ヶ月連続で前年を下回った。

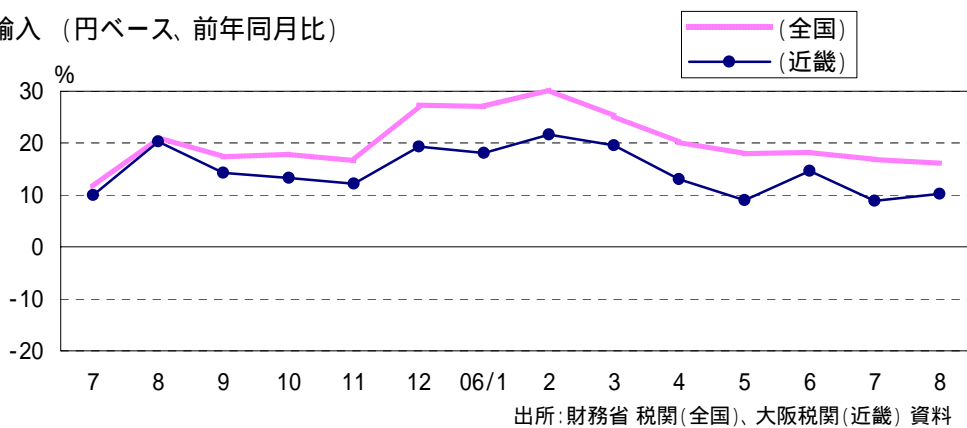
**輸出入**

輸出 (円ベース、前年同月比)



近畿は前年比16.8%増で53ヶ月連続のプラスとなった。音響・映像機器部分品の輸出は78.9%増で過去最高を記録。

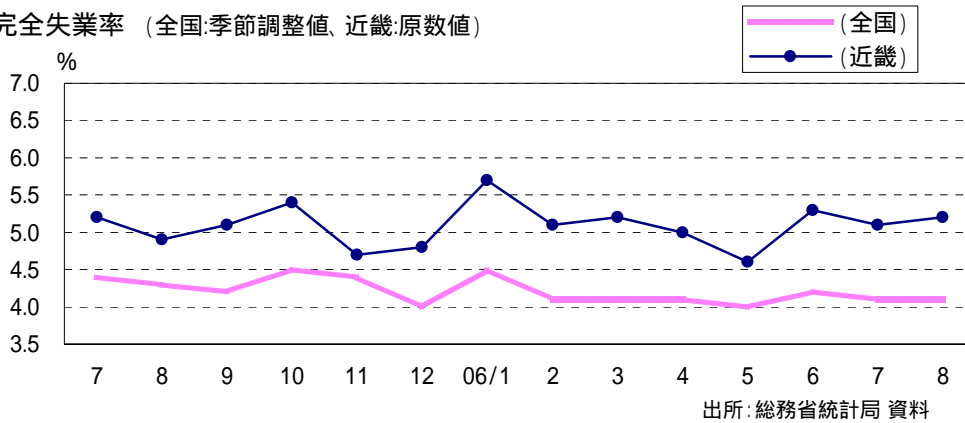
輸入 (円ベース、前年同月比)



近畿は前年比10.2%増、31ヶ月連続のプラスとなった。石油製品、非鉄金属、天然ガス・製造ガス、原租油、事務用機器が増加。

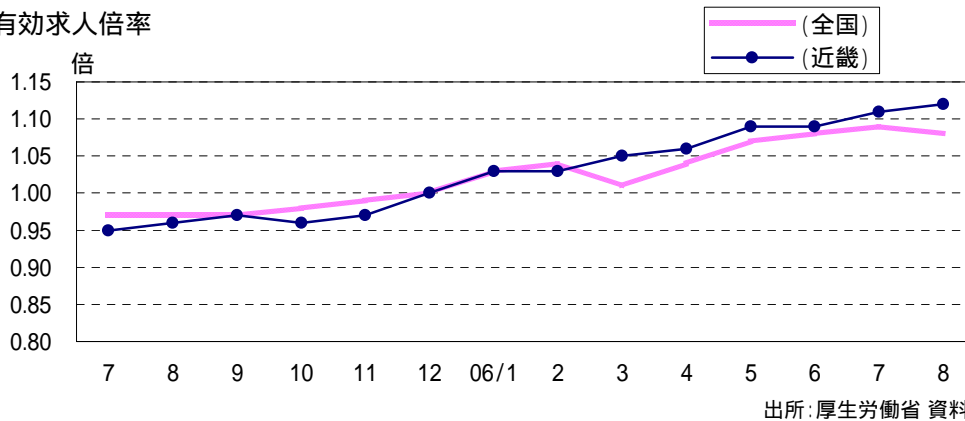
## 雇用・倒産

完全失業率 (全国:季節調整値、近畿:原数値)



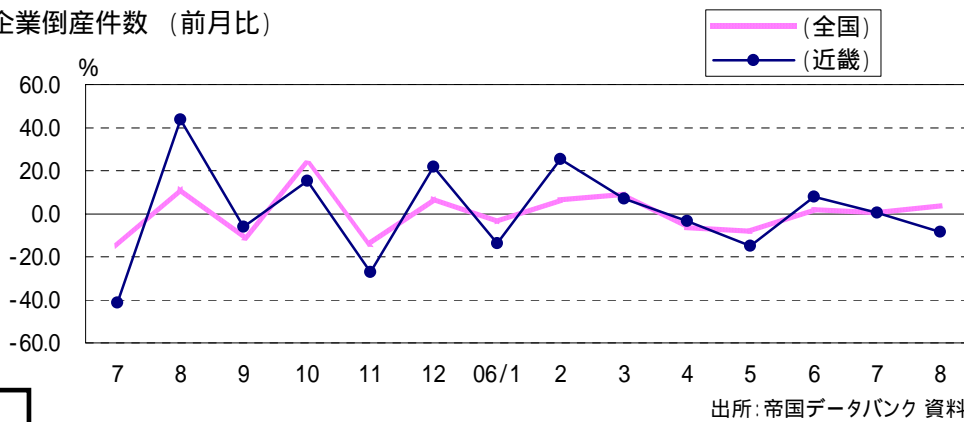
近畿の完全失業率は5.2%で、2ヶ月ぶりに前年を上回った。基調としては、引き続き緩やかに改善している。

有効求人倍率



近畿は前月から上昇し1.12倍となった。全国(1.08倍)を上回っている。新規求人倍率も1.65倍と前月から上昇した。

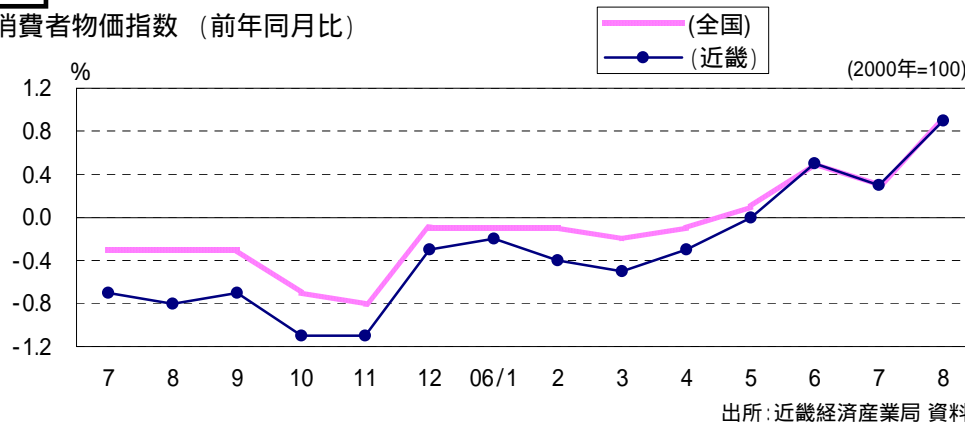
企業倒産件数 (前月比)



近畿の倒産件数は前月比8.4%減。3ヶ月移動平均で見ると、今年に入って微増傾向となっていたものが、ここへきて横ばい傾向になっている。

## 物価

消費者物価指数 (前年同月比)



近畿は100.7で前年同月比0.9%増。「光熱・水道」「食料」「被服及び履物」「交通・通信」「教育」などが上昇している。