※2014年９月より使用開始予定

「はなやか関西」シンボルマーク について

THE FLOWER OF JAPAN

KANSAI

シンボルマークの概要

制作趣旨

関西地域*をPRするシンボルマークとして、当面は主に関西広域のインバウンド観光振興の分野で活用する。

（＊ 滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県、福井県、三重県）

デザイン

・関西の地域ブランディングのコア・コンセプト「はなやか関西」を表現するシンボルマークのモチーフは花。
・花弁の丸みは関西の親近感や現代的な印象を、中心から弧を描くように広がる花弁のデザインは力強さとしなやかさを表している。
・花弁には関西10府県の「はなやか」を象徴する要素を、歴史文化・自然・食・産業などの分野から国内外の観光客がイメージしやすいものを中心に選定し、凝縮。
・10府県それぞれの魅力が「はなやか関西」というコンセプトのもとに一つとなり、花開き広がっていきたいという思いを込めている。

色

日本の伝統色である紅色を一色使いすることで、はなやかさと伝統を感じさせる落ち着きを表現。

キャッチコピー

・「はなやか関西」を海外の方にも伝わりやすいよう英語で表現。
・FLOWERは、「花」の意味以外に概念として「活力あふれて」「繁栄している」「際立っている」「一番美しい場所」などの意味も含んでいる。
・「日本で一番美しい場所」「日本の中でとても華やかな場所」という印象を持っていただけるキャッチコピーでもある。