



採用

積水ハウス

総合工事業

業種に特化した積極的な女性採用

- 営業職の女性の採用目標を設定し、積極的に女性を採用
- 継続就労ができるように、配慮した配属を実施

職種に特化した取り組み

導入理由 多様な市場ニーズへの対応のため

- 内容**
- ・ 2005年から営業職(新卒)に占める女性採用率20%を目標に積極的に採用。
 - ・ 配属にあたっては、人材育成に優れた店長のもとに配属、複数年次の先輩女性営業が在籍する事業所に配属、先輩女性営業職が不在の事業所の場合は複数の女性営業職を同時に配置する、などの配慮をしている。
 - ・ 特に若手の定着と育成に力を入れ、きめ細やかな取り組みをすすめている。

- 成果**
- ・ 着実にロールモデルが育ってきている。
 - ・ 2021年2月1日現在 店長15名（内4名が子育てと両立）、店長経験者23名、店次長38名。

女性営業の声

＜若手A・2019入社・九州エリア＞

支店内は年齢の近い社員や、中堅、女性の店長も在籍しているので相談しやすい環境です。エリア内では「女性営業交流会」や「若手勉強会」も定期的で開催しています。活躍出来る環境を整えていただいているので、是非成果を残したいです。

＜若手B（既婚）・2018入社・東北エリア＞

昨年11月結婚、パートナーとはエリアが違い別居状態でしたが今年2月に「ライフイベントによる個別対応」で転勤し同居することが出来ました。将来子どもを産んでも共働きでお互いの両親の近くで働けることに感謝し、奥様に支持される営業になりたいと思います。

＜ベテランC（既婚）・2006入社・関西エリア＞

結婚、出産を経験し育児休業からの職場復帰時に、私の実家のエリアに「ライフイベントによる個別対応」で転勤しました。育休中に土地を購入、自宅を新築しました。仕事もプライベートも時間に追われ余裕の無い生活をしていましたが、チームメンバーにフォローしていただき、本当に感謝している毎日です。

＜店長D（子育て）・2007入社・東京エリア＞

昨年6月末に育休復帰、8月には店長として復帰することが出来ました。多くの女性営業は復帰時に大きな不安を抱えると思います。女性はライフイベントが多様なため男性より早く自律が必要です。若手メンバーには「早期自律」を意識し育成しています。会社が掲げている「幸せ」な社員になって、いきいき活躍して欲しいです。