

needs 場所や時間にとらわれない多様なはたらき方を実現したい

## ■メタバースの活用でリアル社会の雇用課題を解決

**会社概要**  
会社名 : パーソルマーケティング株式会社  
事業内容 : 営業支援、販売支援、店舗支援、物流支援、人材紹介、販促企画  
従業員数 : 従業員数：グループ連結 60,675名(2022年3月31日時点)  
所在地 : 本社所在地：東京都新宿区新宿 3-27-4 新宿御幸ビル

**背景**  
・コロナ禍で、リモートワークや副業などの導入が加速。巣ごもり中にデジタル空間に触れる機会も増えた。  
企業もより良い労働環境を整備し、自社の競争力につなげたいというニーズが高まっている。  
・リアル社会では「勤務地や時間など就業条件が合わず仕事ができない」「はたらく人のニーズが多様化する一方で、それに対応した仕事が少ない」といった課題を抱えている。  
→「メタバースではたらく」という雇用形態を広げることで、多様なはたらき方を実現する。

【お問い合わせ先】  
パーソルマーケティング株式会社  
メタバースデザイン事業部  
E-mail:meta-info@persol-mk.co.jp

### IoTを活用した課題解決の内容

メタバースでの人材ビジネスの市場を創出し、従来の雇用形態にとらわれない多様なはたらき方を実現。

・検討・開発期間 : 2022年1月  
・開発者 : パーソルマーケティング  
・開発コスト : 非公開

**課題**  
・働く意思やスキルを持っていても場所や身体的な理由によってマッチングが困難な場合がある。  
・働き方の多様化が加速する一方、仕事の多様化は追いついていない。

**解決方法**  
＜メタバース上ではたらく場を提供＞  
・ネット環境と設備があれば場所を選ばず勤務が可能  
・就業条件にとらわれない多様なはたらき方が実現

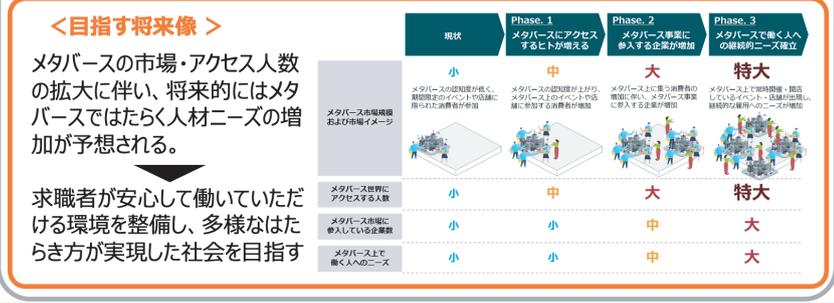
### 特徴

**＜従来の雇用環境＞**  
-求職者に提供できる仕事に偏りがあり「終日×週5」や「勤務地の融通が利かない」働き方  
-メタバース上の求人ほとんどが単発・短期のものだった。

**＜メタバース上の雇用拡大に向けた取組み＞**  
●求職者へのアプローチ  
-メタバース上で働く際に必要になる知識・技能をレクチャー  
-人材サービスのノウハウを活かし、求職者のニーズに沿った仕事を紹介  
●企業へのアプローチ  
-メタバースに関心のある企業に対し、運営面や人材活用の提案を実施



メタバース上で活躍できる人材育成のため、VRヘッドセットの使い方等を求職者に研修



## ■想定される成果

・従来の求人条件では就業が難しかった人材に対してメタバースではたらく場を提供することで仕事の選択肢を拡大できる

## ■成功したポイント

・これまで人材サービスで培った営業支援、販売支援、店舗支援の知見やノウハウを活かして、メタバース上の「接客・販売支援」「出店支援」「メタバースで活躍するスタッフの育成支援」について、求職者・企業それぞれにアプローチしていること。  
-社内に教育センターを開設し、メタバースでの仕事に興味のある求職者の育成と仕事紹介ができるような環境整備。

## ■今後の展開予定

・多くの方にはたらく場を提供できるよう、メタバース事業を通じて得た経験・ノウハウを活かしたメタバースの基礎研修や就業場所・企業に合わせた就業前の研修を実施。  
・メタバースのような場所を問わない仕事を開拓していくことで地域での雇用を生み、地方創生への貢献を目指す。