

needs 採用活動で職場の雰囲気を知りたい

■バーチャルツアーを活用し、企業の新卒採用においてバーチャル職場見学を実施

会社概要	会社名	株式会社イザン	会社名	社名非公開（導入企業）
	事業内容	メディアテクノロジー事業、旅応援事業	事業内容	システム構築・運用
	従業員数	5名（2022年9月20日現在）	従業員数	100名程度
	所在地	京都市伏見区	所在地	大阪

背景  
・中小企業や地方の企業は就活生に知られてもらう機会が少なく、就活ナビサイトや合同説明会だけでは差別化が難しい。  
・採用活動中の学生は忙しく、コロナ禍の影響もあり直接オフィスにきて雰囲気を知らせてもらうことが難しかった。

【お問い合わせ先】  
URL : <https://izan.co.jp/>  
連絡先 : 075-600-2226  
Info@izan.co.jp  
担当者 : 代表取締役 井上浩二

IoTを活用した課題解決の内容

・バーチャルツアーを採用活動に活用し、全国の学生に対して自社の雰囲気を発信。社員のインタビューやオフィスに関する説明と併せて、職場見学を疑似体験できることで、就活生に興味を持ってもらえるようにした。

検討・開発期間	1,2ヶ月
開発者	複数
開発コスト	非公開

課題

- ・認知度を上げるために新卒採用の新たな活動をする
- ・ナビサイトや合同説明会以外の新たな取り組みで差別化を図る



解決方法

- 職場見学ができるバーチャルツアーを導入
- ・場所、時間を問わず職場見学ができる
  - ・画面上で職場を歩いて回り、社員の様子や働く風景の見学が可能

特徴

## バーチャルツアーとは？

まるでその場にいるかのように空間や場所を疑似体験・疑似見学できるサービスです。

様々なバーチャルツアーを  
撮影から制作・活用まで  
ワンストップでご提供します。



- 動画を設置する  
社員のインタビューを実施し動画で撮影。社内の人の話を聞くことができる。
- オフィスにまつわるエピソードの設置  
・いつもここで休憩している  
・自販機ではアイスティーが人気  
・壁のボードにはクラブ活動の様子 など



学生がバーチャル職場見学を行い、知らず知らずのうちに  
企業について詳しくなることで興味・関心をもってもらいやすくなる。

## 導入成果

- ・「職場内の様子やどんな人が働いているのかが分かり応募するきっかけになった」、「イメージしていたのと同じで安心した」という学生からの声があった。
- ・企業の雰囲気がダイレクトに伝わるので、ミスマッチを防ぐことに繋がった。
- ・人事担当者が採用における業務時間が月8時間短縮され、人材育成に時間を取れるようになった。

## 成功したポイント

- ・会社の隅々まで鮮明に確認できるようになり、職場で働く際のイメージをしやすくしたこと
- ・大手就職ナビに比べると比較的導入費用がリーズナブルであること
- ・バーチャルツアーの特性を活かした関心を高める工夫（画面上での社員インタビューやオフィスの豆知識の掲載）をしたこと。

## 今後の展開予定

- ・海外に支社がある場合などにも対応できるよう、グローバル展開を進める。
- ・一つの建物だけでなく街全体、地域全体をバーチャル空間で見学できる「まちごとバーチャルツアー」を実施し、地域活性化につなげたい。