

# “知恵のオアシス” ではじめよう、学びの春

## ～注目を集める「関西社会人大学院連合」～

“産学官連携の下、関西から次世代を担う優秀なビジネスパーソンを” – 関経連・関西生産性本部・大阪市が企画運営を全面支援している「NPO法人関西社会人大学院連合」(以下、大学院連合)は、2007年11月の設立以降、その特徴を活かした活動を生み出してきている。日本初の産学官が連携した社会人向け教育組織として熱い注目を浴びている大学院連合と関経連の最新の取り組みをレポートする。

### 関西が持つ知的資源が集結！

2007年11月、大学院連合の設立を記念したシンポジウムが開催された。会場には企業の人事担当者や大学関係者・教員、行政、マスコミ関係者など約200名が集まり、注目度の高さが伺い知れた。

大学院連合は、「次世代の関西を担うビジネスパーソンの育成」と「都心部への知の集積」を主眼とし



連携を発表する関経連・関西生産性本部・大学院連合(2007年11月14日)

て、1999年に関経連が発表した「インテリジェントアレー(=知の集積)構想」に呼応して集まった大学22校(2008年3月現在)の集合体である。

### NPO法人関西社会人大学院連合 参加大学

関西大学・関西学院大学・同志社大学・立命館大学・大阪経済大学・大阪工業大学・大阪産業大学・近畿大学・京都産業大学・甲南大学・龍谷大学・帝塚山大学・阪南大学・追手門学院大学・桃山学院大学・高知工科大学・宝塚造形芸術大学・武庫川女子大学・グローバルビス経営大学院・LEC東京リーガルマインド大学・京都大学経営管理大学院・神戸大学  
(以上22校)  
(順不同、2008年3月現在)

## ■ 学びの入口に最適な一回完結型の平日夜の講演会

2008年度前期「インテリジェントアレー撰壇塾」開講予定

会場：宝塚造形芸術大学大学院梅田キャンパス(阪急梅田駅前)

主催：関西生産性本部・関経連/後援：宝塚造形芸術大学大学院・NPO法人関西社会人大学院連合

開催日	講師	テーマ(仮題)
5/12	レバレッジコンサルティング(株) 代表取締役社長 本田 直之氏	レバレッジ・シンキング～最小の労力で、最大の成果を生み出すために～
5/19	(株)ブラップジャパン 代表取締役社長 杉田 敏氏	心を捉えるコミュニケーション技術の磨き方
5/28	シャープ(株) ブランド戦略推進本部本部長 北田 秀人氏	シャープにおけるコーポレートブランド戦略
6/3	ハーゲンダッツジャパン(株) 専務取締役 小野 真紀子氏	ハーゲンダッツのプレミアム戦略～新商品開発とブランド価値向上の取組み～
6/9	(株)ローランド・ベルガー 会長 遠藤 功氏	現場力を鍛える～「見える化」による現場力の推進～
6/20	(株)パソナグループ 取締役専務執行役員 (株)関西雇用創出機構 代表取締役社長 山本 絹子氏	人材市場の動向と今後の潮流～変化・多様化の時代における、キャリアの磨き方～
6/26	(株)博報堂 生活総合研究所所長 嶋本 達嗣氏	転換を続ける日本人の価値観～手ごたえを求める消費が市場を変える～
7/3	ユニリーバ・ジャパン(株) 取締役マーケティング本部長 三澤・久男・ビクター氏	AXE(アックス)の日本市場展開～新市場創造の舞台裏～
7/4	日本コーン・フェリー・インターナショナル(株) 代表取締役社長 橘・フクシマ・咲江氏	世界レベルから見る人材市場の潮流～グローバル時代に求められる人材像～
7/16	宝塚造形芸術大学専門職大学院 教授 元(株)大丸 取締役京都店長 山中 秀男氏	改革・変革を続ける百貨店・流通業の現状と未来
7/23	(株)オリエンタルランド 代表取締役会長(兼)CEO 加賀見 俊夫氏	おもてなしを提供するディズニーの世界 ～東京ディズニーリゾートのゲストサービス～

問合せ 関西生産性本部 五百旗頭(いおきべ)・富岡 TEL:06-6444-6464  
ホームページ <http://www.sentanjuku.com>

関経連ならびに関西生産性本部、大阪市は大学院連合と包括連携協定を締結、産学官一体となった取り組みとして活動をバックアップしていく。

## 産学交流が生み出す新たな人材育成プログラム

大学院連合設立後の連携活動として、関経連・企業経営委員会人材開発・中堅企業部会のメンバーと大学院連合加盟大学による「産学交流会」がスタートした。この交流会では、企業側の人事担当者と大学側が一堂に会し、各社の社員育成に対する考え方、各大学の社会人教育に対する考え方等を定期的に意見交換している。また、“各大学の知的資源を活かし、各企業に共通のプラットフォームとして実施できる人材育成プログラム”の提案にも取り組んでいる。この提案は、大学院連合が社会人向けに開講する「セミナー」や「ゼミ・研究会」（詳細は後述）に盛り込まれる。

## “知恵のオアシス” 大学院連合の活動ラインナップ

大学院連合が今春から開始する主な講座は次のとおりである。

### ■インテリジェントアレー専門セミナー

大学院連合加盟校が社会人向けに開講するビジネスセミナー。スキル向上の一助となるよう、幅広いテーマで開講している。今年度より新たに、複数の大学の連携による講座も開講されている。

### ■ゼミ・研究会

大学院連合加盟校から選ばれるゼミ指導教官の下、受講生の意見交換を中心に、すべてのビジネスパーソンが共有できる基礎～応用スキルを

少人数で学ぶ場。開講テーマは前述の産学交流会での議論が反映される。本年度前期は、関西に勤めるビジネスパーソンが地域の身近な文化の知識を得て、それぞれの仕事の中で活用できるよう工夫された「ビジネスで活かす関西文化ゼミ」、企業活動を理解するための基礎である経済の知識と、あらゆる場面でモノを考え、分析する能力を習得するための「基礎からわかる経済ニュースゼミ」などの開講が予定されている。

今後、企業や自治体からのオーダー

受注型のゼミ・研究会プロデュースも行っていく予定である。

これらの活動を通じ、関西のビジネスの中心地である大阪都心部が、さまざまなバックボーンを持つ社会人が集まり、相互のスキルアップや人的ネットワークの構築を実現する“知恵のオアシス”として機能していくことが大いに期待されている。

この春、関西社会人大学院連合が提供するさまざまなプログラムから、“学び”の扉を開いてみてはどうかだろうか。

## ■大学院連合によるセミナー群

2008年度前期「インテリジェントアレー専門セミナー」開講予定

会場：キャンパスポート大阪(大阪駅前第2ビル) ほか

主催：NPO法人関西社会人大学院連合/後援：関経連・関西生産性本部

大学名	講座名(日付は初回)
神戸大学 &関西学院大学	コーポレート・ファイナンス (7/1～) 企業価値と価値創造経営の理論とケース
京都産業大学	基礎を固めるビジネスプランニング (6/2～) ～「思い込み」を「想いコミ」に変える経営計画～
立命館大学	NLPを活用した「自分力」創出セミナー (5/28～) ～自己の可能性を引き出すセルフコーチング～
龍谷大学	インダストリアル・マーケティングの基礎 (6/3～) ～B2Bマーケティングと課題解決型営業～
追手門学院大学	現代社会における心の健康 (6/5～)
大阪経済大学	職場のストレスマネジメント・メンタルヘルスケア基礎講座 (7/11～) ～心理学的ストレス理論から職場不適應を考える～
大阪工業大学	ものづくりマネジメント入門 (6/4～) ～現場で役立つ経営工学！～
大阪産業大学	アジアの経済連携強化と日本の役割 (6/11～)
関西大学	ストレス・マネジメント入門 (5/20～) ～コミュニケーション・スキルアップによるストレス予防～
阪南大学	観光マーケティング入門講座 (6/7～) ～地域、情報、人材の資源マネジメントを学ぶ～
桃山学院大学	技術経営 (MOT) (9/27～) ～日本企業再生はMOTの理解から～
桃山学院大学	企業のグローバル・リスクマネジメント (6/8～) ～製造事業を念頭とした効果的なリスクマネジメントの基本的枠組みを学ぶ～
関西学院大学	マーケティング (6/9～) ～『市場が企業を生かす』時代にあって重要性が増しているマーケティングを基礎から学ぶ～
関西学院大学	財務諸表分析入門 (5/12～) ～会計で会社を分析しよう～
甲南大学	アライアンスベースド経営戦略 (5/13～) 国内のみならず、近年グローバルに展開される企業間アライアンス。その事例を踏まえ、今後の展開を考える
宝塚造形芸術大学	デザイン経営講座 (6/26～) 今、デザイン経営はおもしろい！企業広報・PR編
高知工科大学	技術者のための起業工学入門 (6/3～) ～社内で新事業提案できる人材育成～

問合せ 関経連 経済・経営グループ 中畑・壺井 TEL:06-6441-0102  
ホームページ <http://www.kansai-auae.jp>