

**「健康科学ビジネス ベストセレクションズ」の募集について**

関西経済連合会が中心となり2012年10月に設立した「健康科学ビジネス推進機構」では、現在、健康関連商品をはじめとするエビデンス(科学的根拠)の評価などに取り組んでいるところです。

同機構では、このたび、人々の健康的な暮らしを支援する先進的な研究、製品、サービス等を「健康科学ビジネスベストセレクションズ」として広くアピールすることとし、本日から募集を開始することとしました。

9月15日までを募集期間とし、その後事務局の選考を行い、12月に結果を発表する予定としています。

**<健康科学ビジネスベストセレクションズ 応募概要>**

**1. 募集対象**

(1) 応募条件

○自薦・他薦、国内・国外、個人・法人、当機構の会員・非会員は問いません。

(2) 選考基準

以下の評価項目を勘案して行います。なお、全ての項目を満たす必要はなく、ある評価項目に特に優れている応募も選出の対象とする場合があります。

- 独創的なコンセプトを有すること、あるいは新規的、挑戦的な内容であること。
- 市場性に富んだ、または新たな市場・ニーズを創出するような内容であること。
- 社会貢献性の高い、または広範な地域・社会に影響を及ぼす内容であること。
- 国際競争力に富んだ内容であること。
- メカニズムや実証に関する研究開発において、合理的かつ妥当なエビデンス(科学的根拠)が構築されていること、あるいはそのようなエビデンスに立脚した成果であること。

**2. 選出内容**

○【製品・サービス部門】および【研究開発・取組み部門】の2部門において選出します。

※同一応募作品を、重複して応募できません。

◆募集部門

- ・【製品サービス部門】：(例1) オフィスワーカーの疲れを低減する効果のある照明器具  
(例2) 健康維持増進に効果的な運動プログラム
- ・【研究開発・取組み部門】：(例1) 生活習慣病予防に応用できる運動効果の研究  
(例2) 経営に健康の視点を取り入れた取組み

◆選出のメリット

- ・健康関連イベントでの発表、特設サイトでの掲載、「健康科学ビジネスベストセレクションズ」冊子への掲載 等

**3. 応募方法**

○エントリーシート(別紙3参照)に必要な事項をご記入のうえ、9月15日(月)までに、下記宛先まで郵送、または特設ホームページ内の応募フォームからご応募ください。

◆郵送：〒530-0011 大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪ナレッジキャピタルタワーC 9階  
(大阪市立大学健康科学イノベーションセンター内) 健康科学ビジネス推進機構事務局宛

◆サイト：<http://ohs-net.jp/bestselections/>

(「健康科学ビジネスベストセレクションズ」特設ホームページ)

以上

- 【添付資料】 別紙1 健康科学ビジネス推進機構の概要  
別紙2 「健康科学ビジネスベストセレクションズ」応募要項  
別紙3 エントリーシート

## 健康科学ビジネス推進機構の概要

### <設立月日>

2012年10月31日

### <所在地>

〒530-0011 大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪 ナレッジキャピタル  
タワーC9階(大阪市立大学健康科学イノベーションセンター内)

### <役員>

#### ・代表理事

阿部 孝次 (公益社団法人関西経済連合会 理事)  
間 健一 (関西バイオメディカルクラスター健康科学推進会議 顧問)

#### ・監事

向井 秀一 (宗教法人在日本南プレスビテリアンミッション淀川キリスト教病院  
理事長補佐兼附属うめきたクリニック院長)

#### ・事務局

野島 学 (公益社団法人関西経済連合会 産業部長)  
前井 宏之 (北浜国際特許事務所長 弁理士)  
松田 文雄 (立命館大学 研究部 リサーチオフィス(BKC)産学官連携コーディネーター)  
鋤納 心 (ソフトプラティカ㈱代表取締役)

### <事業概要>

#### ・エビデンス構築支援

エビデンス構築に係るコンサルティング、エビデンス評価支援 等

#### ・ビジネス創出および推進支援

健康科学ビジネスの創出支援、健康科学ビジネスベストセレクションズ 等

#### ・人材育成・普及啓発、その他の支援

健康科学ビジネスに係わる人材育成、健康科学分野に関する広報・普及・啓発 等

### <会員企業・大学・研究機関・医療機関(2014年3月末現在)>

シャープ、積水ハウス、大和ハウス工業、パナソニックヘルスケア、ロート製薬、  
神戸大学、大阪市立大学、立命館大学、理化学研究所分子イメージングセンター、  
先端医療振興財団先端医療センター、淀川キリスト教病院 等 計32社35機関

以上

# 健康科学ビジネス ベストセレクションズ

## 応募要項



## 健康科学ビジネス推進機構とは

大学・研究機関と連携し、安全・安心な健康関連製品の普及、健全な健康関連産業の振興を目的として、エビデンス構築のためのワンストップ窓口、エビデンス評価の支援、健康関連ビジネスの創出を目指し、産学官医の協働プラットフォームとして、**2012年10月**に設立した会員制の団体です。

## 健康科学ビジネス ベストセレクションズについて

健康寿命の延伸や医療費の抑制のためには、健康維持や疾病予防等が重要であり、これらの分野で新たな産業創出が期待されています。

今日、健康をコンセプトにした商品やサービス等の芽が出始め、産学による実証事業等も進められています。また、消費者が安心してサービスを利用できるエビデンスに基づいた安全・安心な健康関連の製品・サービスの提供も重要となっています。

こうした中で人々の健康的な暮らしを支援する先進的な商品や取組みを積極的に評価し、国民の皆さまにご紹介し、健康関連産業のポテンシャルを示すことは重要な意義があります。

そこで、健康科学ビジネス推進機構では、企業や団体等による健康関連分野の先進的な商品・サービスや取組みを募集し、「健康科学ビジネス ベストセレクションズ」として健康科学ビジネスや健康維持増進の広がりが期待される特徴的な取組事例を選出し、広くアピールすることといたしました。



## 健康科学ビジネス ベストセレクションズ

### 募集部門

製品・サービス部門

研究開発・取組み部門

応募期間	2014年7月16日(水) ~ 2014年9月15日(月)
選考	一次選考 書類選考 最終選考 選考委員による選考
結果発表	2014年12月(予定)
選出特典	①健康関連イベントでの発表、展示及びプレゼンテーション ②経済雑誌の特集ページへの掲載 ③健康科学ビジネス ベストセレクションズ 特設ホームページに常設展示(日本語・英語) ④冊子「健康科学ビジネス ベストセレクションズ」への掲載 (以上予定)
主催	健康科学ビジネス推進機構
後援	経済産業省近畿経済産業局 京都府、大阪府、兵庫県、京都市、大阪市、神戸市 (公財)大阪市都市型産業振興センター、 (公財)都市活力研究所、(公社)関西経済連合会 (予定)

## 募集対象

- 健康的な暮らしを支援する先進的な研究、システム開発、製品、サービス、施設、事業等
- 「製品・サービス部門」または「研究開発・取組み部門」のいずれか

### (1) 製品・サービス部門

- (例1) オフィスワーカーの疲れを低減する効果のある照明器具
- (例2) 住居者の健康管理、健康増進が図れる住宅設備
- (例3) ストレスを測定するシステム
- (例4) 健康維持増進に効果的な運動プログラム

### (2) 研究開発・取組み部門

- (例1) 照明や音響に応用できる快覚醒、快睡眠の研究
- (例2) 生活習慣病予防に応用できる運動効果の研究
- (例3) オフィスでの健康増進を目的とした助成の取組み
- (例4) 経営に健康の視点を取り入れた取組み

(注1) 同一応募作品を(1)(2)を重複して応募できません。

(注2) (1)に関して、食品など体内に摂取するもの、化粧品等体に塗布するもの、医薬品、医療機器は対象外です。

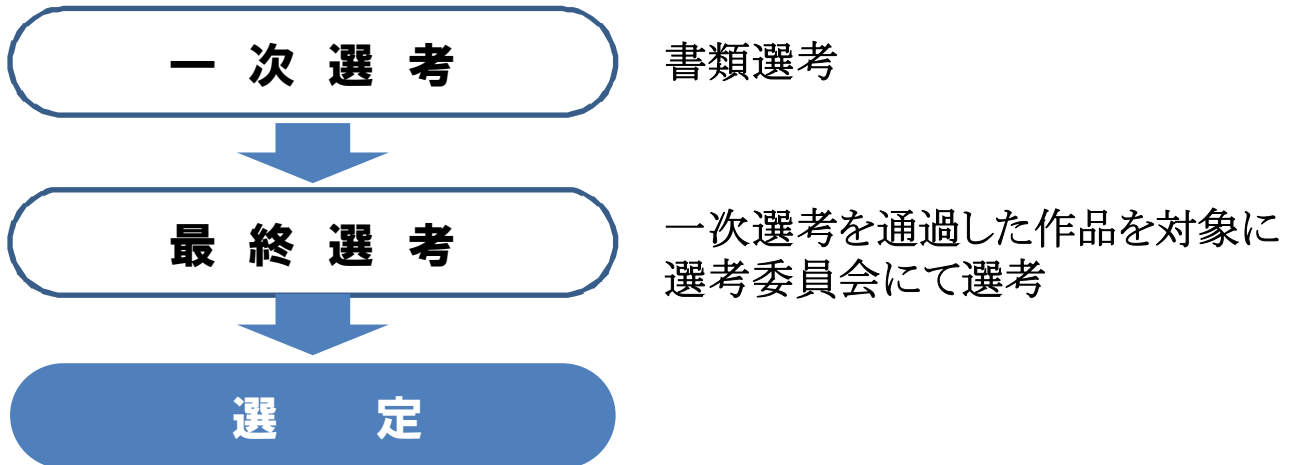
## 応募条件

- 自薦・他薦、国内・国外、個人・法人、当機構の会員・非会員を問いません。
- 結果発表日に公表できるものに限り、応募内容は真正であること。
- 応募は日本語に限ります。

## 応募者

- 応募者は、応募対象の主体者(応募対象の提供に主たる責任を有する法人または個人)とします。

## 選考方法



※書類内容の確認、追加資料提出のお願いや応募書類に関する質問など事務局から連絡させて頂くことがあります。（連絡が取れない場合や適切な対応がなされない場合は、選考対象から除外する場合があります。）  
※選考にあたり、必要に応じてヒアリング等を行う場合があります。

## 選考基準

- 選考にあたっては、以下の評価項目を勘案して行います。全てを満たす必要はなく、ある評価項目に特に優れている応募も選出の対象とする場合があります。
- 独創性、新規性 独創的なコンセプト有すること、あるいは新規的、挑戦的な内容であること。
- 市場性 市場性に富んだ、または新たな市場、ニーズを創出するような内容であること。
- 人、地域、社会への貢献性 社会貢献性の高い、または広範な地域・社会に影響を及ぼす内容であること。
- 国際性 国際競争力に富んだ内容であること。
- エビデンス(科学的根拠)に立脚した取組み  
メカニズムや実証に関する研究開発において、合理的かつ妥当なエビデンス(科学的根拠)が構築されていること、あるいはそのようなエビデンスに立脚した成果であること。

## 選考委員

- 選考委員 健康科学分野における有識者  
※選考委員自身関わったものについては、その対象に限り選考しません。  
※選考委員が選考過程で知り得た秘密情報は第三者に漏らしません。

## 応募方法

- エントリーシートに必要事項を記入のうえ、紙および電子ファイル(CD-R、USBメモリーなど)を特設ホームページの応募フォームからの応募または郵送願います。

健康科学ビジネス ベストセレクションズ 特設ホームページ

<http://ohs-net.jp/bestselections/>

※2014年7月16日(水)に上記URLに特設ホームページを公開予定

### 郵送先

〒530-0011

大阪市北区大深町3番1号

グランフロント大阪 ナレッジキャピタル タワーC 9F

健康科学ビジネス推進機構 事務局

健康科学ビジネスベストセレクションズ係 宛

- 複数に応募頂いても結構です。(エントリーシートは個々に記載し応募ください。)  
※応募された作品の資料は返却いたしませんので、ご注意ください。  
※応募書類提出後の確認や修正に関するお問い合わせにはお答えできませんので、ご確認のうえ応募ください。  
※応募に係る費用はすべて応募者の負担になります。また、送付時に発生した郵送事故についても責任は負いかねます。

## 応募期間

- **2014年7月16日(水) ~ 2014年9月15日(月)**

※郵便は9月15日の消印有効、応募フォーム受付閉鎖迄



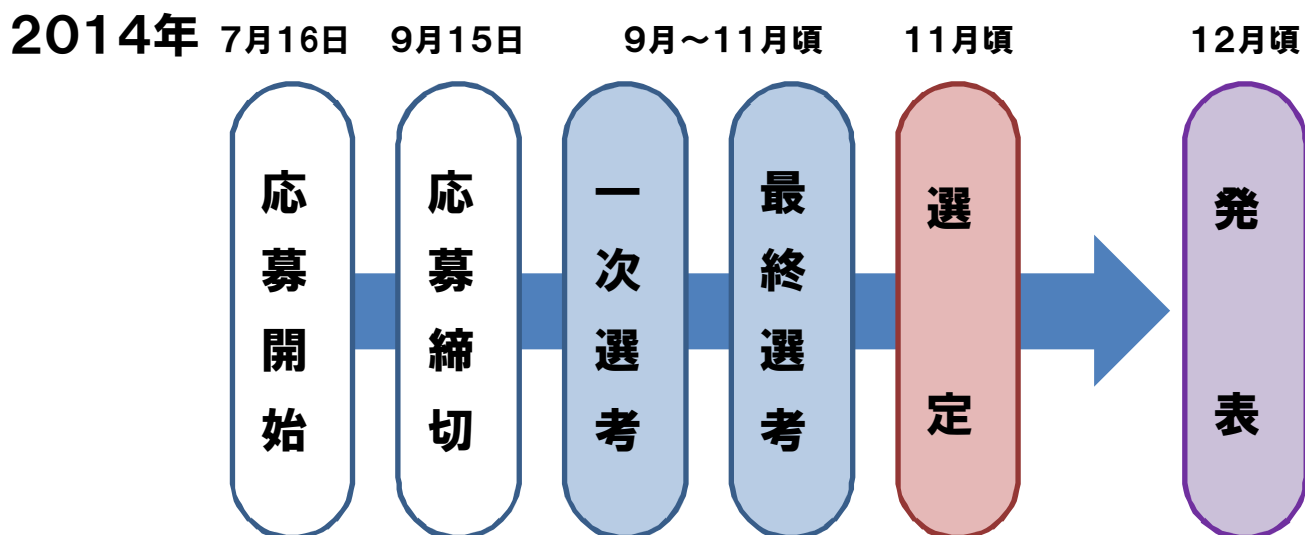
## 発表方法

- 2014年12月頃に発表を予定しています。(ウェブサイトでも発表予定)  
※当機構のウェブサイトおよび各種媒体で発表する予定です。  
ご了承のうえ、応募いただきますようお願いいたします。
- 選出された商品・サービス、研究開発・取組み及び応募者を発表いたします。
- 選出された応募者の方には、アンケート、広報・PR活動、各種イベント等へのご協力をお願いすることがありますので、あらかじめご了承ください。

## 選出特典

- 選出された応募者の方には、事業・取組み支援として、以下の内容をご用意しております。
  - 健康関連イベントでの発表、展示・プレゼンテーション機会
  - 経済雑誌の特集ページへの掲載
  - 健康科学ビジネス ベストセレクションズ 特設ホームページに常設展示(日本語・英語)
  - 冊子「健康科学ビジネスベストセレクションズ」への掲載 (以上予定)

## スケジュール



## 注意事項

### ■ 応募にあたり、以下の点にご注意願います。

- 応募対象の意匠、著作権等に関する全ての知的財産は応募者にあります。応募の際は、応募者自ら必要に応じて権利保護等の措置を講じてください。
- 応募対象は第三者の知的財産権を侵害していないもののみとさせていただきます。第三者からの権利侵害、損害賠償などの主張がなされたときは、主催者側では一切の責任を負いませんので、応募者自らの責任で対応してください。また、第三者の知的財産権の侵害が認められた場合、ベストセレクションズ選出結果発表後であっても選出を取り消すことがあります。
- 応募対象については、公序良俗に反しない内容をお願いします。
- ご応募によっていただきました個人情報は健康科学ビジネスベストセレクションズの目的外には使用いたしません。また、第三者にも開示することはありません。
- ご応募いただいた方のご所属、ご本人確認、また内容につきましてお問い合わせをさせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。
- 主催者及び選考委員は、選考結果についての個別のお問い合わせには応じられません。

## お問合せ先/応募先

### 主催者 健康科学ビジネス推進機構 事務局

〒530-0011 大阪市北区大深町3番1号

グランフロント大阪 ナレッジキャピタル タワーC 9F

(大阪市立大学 健康科学イノベーションセンター内)

TEL:06-6485-0289 FAX:06-6375-5790

E-mail:hsb-bestselections@ohs-net.jp