THE FLOWER OF JAPAN

KANSAI

2020年・800万人の外国人旅行者数の達成に向け

官民一体で取り組む
関西広域観光戦略

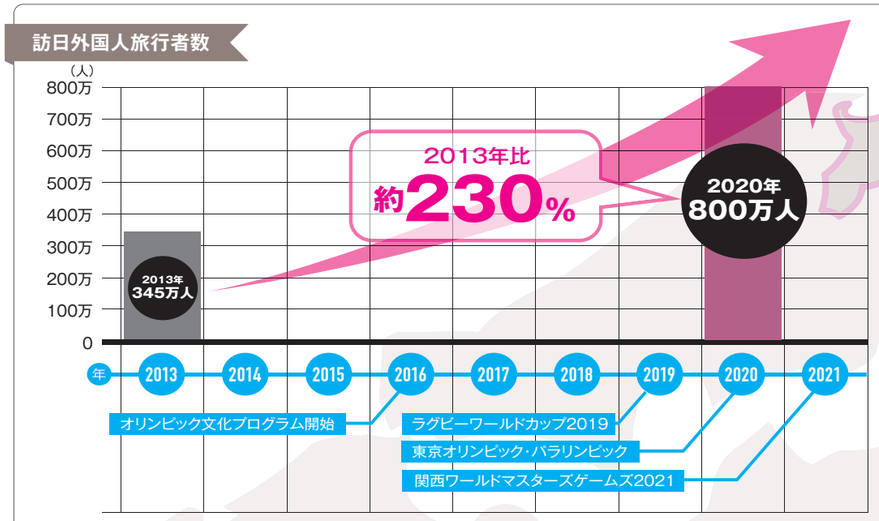
地域間連携による2つの戦略基軸「情報発信」と「環境整備」を拡充

関西の観光ポテンシャルを発揮し、魅力度を高める。

❶ 関西がめざすべき目標の設定

	2013年	2020年
訪日外国人旅行者数	345万人	800万人
外国人延べ宿泊者数	817万人泊	2,000万人泊
訪日外国人旅行消費額	4,675億円	1兆円

訪日外国人旅行者数



課題　関西が持つ観光コンテンツのPR強化 × 外国人旅行者目線の利便性向上

市場	訪日旅行者数(2013年・全国)	特徴	課題
韓国	246万人	●短期滞在が主流。 ●「個人のブログ」を情報源とする比率が高く、旅先ではスマートフォンを使った情報検索が多い。	●短期間で効率よく周遊できるルート策定。 ●ブロガーを呼んだファムトリップ等の対応。 ●インターネット環境(Wi-Fi)、ポータルサイトの整備。
台湾	221万人	●訪日旅行者数の過半数を女性が占める。 ●特に20~30代が多く、リピーター比率が高い。	●十分に知られていない観光スポットの紹介、ターゲット・テーマを絞った情報発信。
香港	75万人	●リピーター比率が高い。 ●関西での観光や宿泊の中心は大阪とその周辺。	●これまで訪問していない関西広域エリアへの誘客を促進する取り組み。
中国	131万人	●初来訪者の割合が高く、団体ツアーが主流。 ●インセンティブ旅行の需要が高まっている。	●3大都市圏(北京・上海・広州)、拡大が期待される内陸部・沿岸部へのプロモーション。 ●インセンティブ旅行への対応。
東南アジア	115万人	●ビザ緩和などにより、今後も引き続き訪日旅行者数の拡大が予想される。	●ムスリム旅行者に対する対応。 ●多言語に対応した標識などの整備。
欧米	189万人	●個人旅行比率が高く、日本の伝統文化や歴史に関心を持ち、和食を好むなど、高品質の旅を求める旅行者が多い。	●日本人の生活などに焦点を当てた情報発信、体験型ツアーなどツーリズムの創出。 ●航空路線の充実。

(出所)国土交通省観光庁「訪日外国人消費動向調査(平成25年)」などを参考に作成

❷ 目標を達成するための取り組み

関西への誘客のための情報発信

関西ブランドの強化・発信

●「はなやか関西」シンボルマークの活用

(活用例)
国内外のイベントでの使用、
関空・駅・ホテル等の
大型ビジョンでの動画放映、
各企業・自治体HPへの掲載、
ノベルティの開発・活用 等

THE FLOWER OF JAPAN KANSAI

観光に関する情報の編集・発信

●観光ポータルサイトの創設「i-KANSAI(仮称)」

●文化財等のデジタルアーカイブ化の推進

海外のメディアを活用した情報発信

●関西を紹介するテレビ番組の海外放送

情報収集とプロモーションの展開

●SNSなどを通じた情報収集

●海外プロモーション

●ファムトリップ

●関西ワールドマスターズゲームズ2021プロモーション

KANSAI WORLD MASTERS GAMES 2021

魅力的な関西観光圏の整備推進

受入環境の整備

●無料Wi-Fi利用環境の整備「KANSAI Free Wi-Fi(仮称)」

●関西統一交通パスの創設「KANSAI One Pass(仮称)」

●ムスリム対応の推進

●エアライン・クルーズの誘致

●関西国際空港アクセスの改善

●多言語対応の充実

●魅力ある拠点の整備・連携

●エリアマネジメントの推進

●ホテル等の供給体制の検討

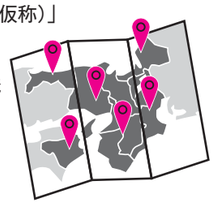
新たなコンテンツとプログラムの開発

●ニューツーリズムの創出

●広域観光ルートの策定「はなやか関西ルート(仮称)」

●オリンピック文化プログラムの開発

●MICE機能の整備、IRの活用



マーケティングデータの整備

●観光統計データの整備

●関西観光満足度調査の実施

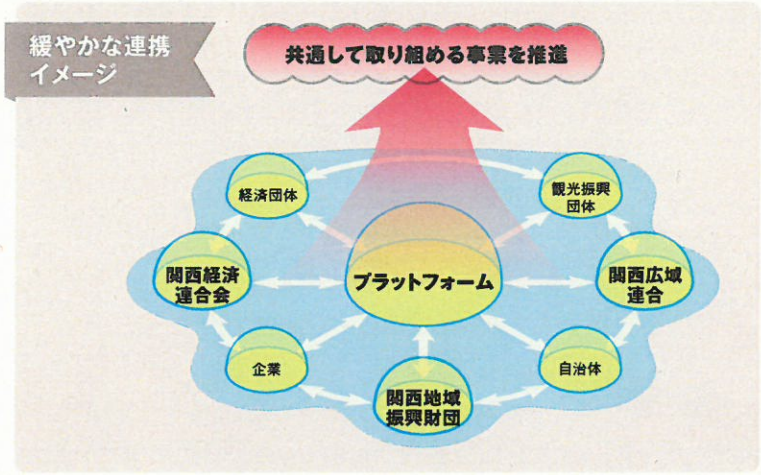
❸ 推進体制

●広域観光振興に向けては、広域かつさまざまな組織との連携が重要。

●広域観光振興を担っている関西地域振興財団の官民連携事業が2017年度に終了することから、それまでに推進体制を確立することが求められる。

●当面は、関西広域連合、関西地域振興財団、関西経済連合会を中心にプラットフォームを立ち上げ、自治体、観光振興団体、経済団体、企業などとも緩やかな連携を形成し、共通して取り組める事業を推進。

●2015年度内には推進体制のあり方を取りまとめ、準備会合の実施や関係機関による連携事業の強化など、新たな体制確立に向けた準備を進める。2016年度からは、本格的に新体制への移行に取りかかり、速やかに体制確立へとつなげる。



❹ ロードマップ

年度	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
イベント			リオデジャネイロオリンピック・パラリンピック	ワールドマスターズゲームズオークランド2017	韓国・平昌冬季オリンピック	ラグビーワールドカップ2019	東京オリンピック・パラリンピック	関西ワールドマスターズゲームズ2021
関西への誘客のための情報発信	**i-KANSAI(仮称)** 企画	運用スキーム等の検討	準備	創設期間	テレビ番組など他メディアとの連携			
	海外テレビ番組 番組テスト放映	継続的に放映するスキームの検討	継続的に放映		i-KANSAIなどとの連携			
魅力的な関西観光圏の整備推進	**KANSAI Free Wi-Fi(仮称)** 創設に向けた検討・調整		創設期間		i-KANSAIとの連携など利便性を向上			
	KANSAI One Pass(仮称) 創設に向けた検討・調整		創設 観光施設や各種イベント等との連携など利便性を向上					
	はなやか関西ルート(仮称) 企画	ルート策定	広域観光ルートを活用したツアー商品造成の働きかけ					
	マーケティングデータ 必要なデータの把握	指標の確立	更新・課題の抽出					
			データを活用した取り組み					
その他取り組み	**プロモーションの展開など既存事業の継続実施**							
	その他の事業を優先順位をつけ推進							
推進体制	**推進体制** 検討委員会の設置	体制のあり方の取りまとめ 準備会合の実施や連携事業の強化など新体制確立に向けた準備	本格的な新体制への移行・確立		関西地域振興財団官民連携事業の終了			

■お問い合わせ

公益社団法人 関西経済連合会 産業部

住所：〒530-6691 大阪市北区中之島6丁目2番27号（中之島センタービル30階）
TEL: 06-6441-0106　FAX: 06-6441-0443

2015年2月