

「第76回経営・経済動向調査」結果について

関西経済連合会と大阪商工会議所は、会員企業の景気判断や企業経営の実態について把握するため、四半期ごとに標記調査を共同で実施している。今回は11月中旬から下旬に1,610社を対象に行い、うち365社から回答を得た(有効回答率22.7%)。

【調査結果の特徴】

1 国内景気について —4期連続のマイナスも、先行きはマイナス幅が縮小

- 2019年10～12月期における国内景気は、前期と比べ「上昇」と見る回答が6.0%、「下降」と見る回答は34.0%。この結果、BSI値は▲27.9と、4期連続でマイナス圏を推移。
- 先行きについては、2020年1～3月期のBSI値は▲8.3、4～6月期は▲3.3と、引き続きマイナス圏を推移する見込み。

2 自社業況について —2期ぶりのマイナス。先行きは一進一退

- 2019年10～12月期における自社業況は、前期と比べ「上昇」と見る回答が18.3%、「下降」と見る回答は27.1%。この結果、BSI値は▲8.9と、4～6月期以来、2期ぶりにマイナスに転じた。
- 先行きについては、2020年1～3月期のBSI値は2.8とプラスに転じるも、4～6月期は▲5.3と再びマイナス圏を推移する見込み。

3 この1年間の経営環境について —国内需要がプラスに寄与する一方、海外需要と人手不足がマイナスに寄与

- 2019年の経営環境について自社の業績にプラスの影響を与えた項目は、「国内需要」(34.2%)が最多。
- 自社の業績にマイナスの影響を与えた項目については、「海外需要」と「人手不足」が同率(18.1%)で最多。業種別に見ると、製造業では「海外需要」(29.2%)が最多となり、「原材料費および物流コスト」(23.6%)が続いた。一方、非製造業では「人手不足」(26.2%)が「海外需要」(10.9%)を上回り、最多となった。

4 2020年の経済見通し —望ましいドル/円レートは「105～110円未満」が3割台半ば

- 2020年のドル/円レートの見通しについては、3月末時点で、足もとと同水準の「105～110円未満」になるとの見通しが7割弱(67.7%)。自社の希望する水準は、「105～110円未満」が3割台半ば(36.4%)で最多となり、「110～115円未満」(20.5%)が続いた。
- 2020年の日経平均株価の見通しについては、3月末時点で、5割台半ば(54.8%)が「22,000～24,000円未満」と、足もとと同水準を見込む。

以上

第76回経営・経済動向調査

公益社団法人 関西経済連合会 大阪商工会議所

<目次>

| | |
|---------------------------|----|
| 1. 国内景気 | 2 |
| 2. 自社業況 総合判断 | 3 |
| 3. 自社業況 個別判断 | 4 |
| 4. この1年間(2019年1~12月)の経営環境 | 8 |
| 5. 2020年の経済の見通し | 10 |
| 参考(BSI値の推移) | 14 |
| 参考(国内景気判断と自社業況判断の推移) | 15 |

<概要>

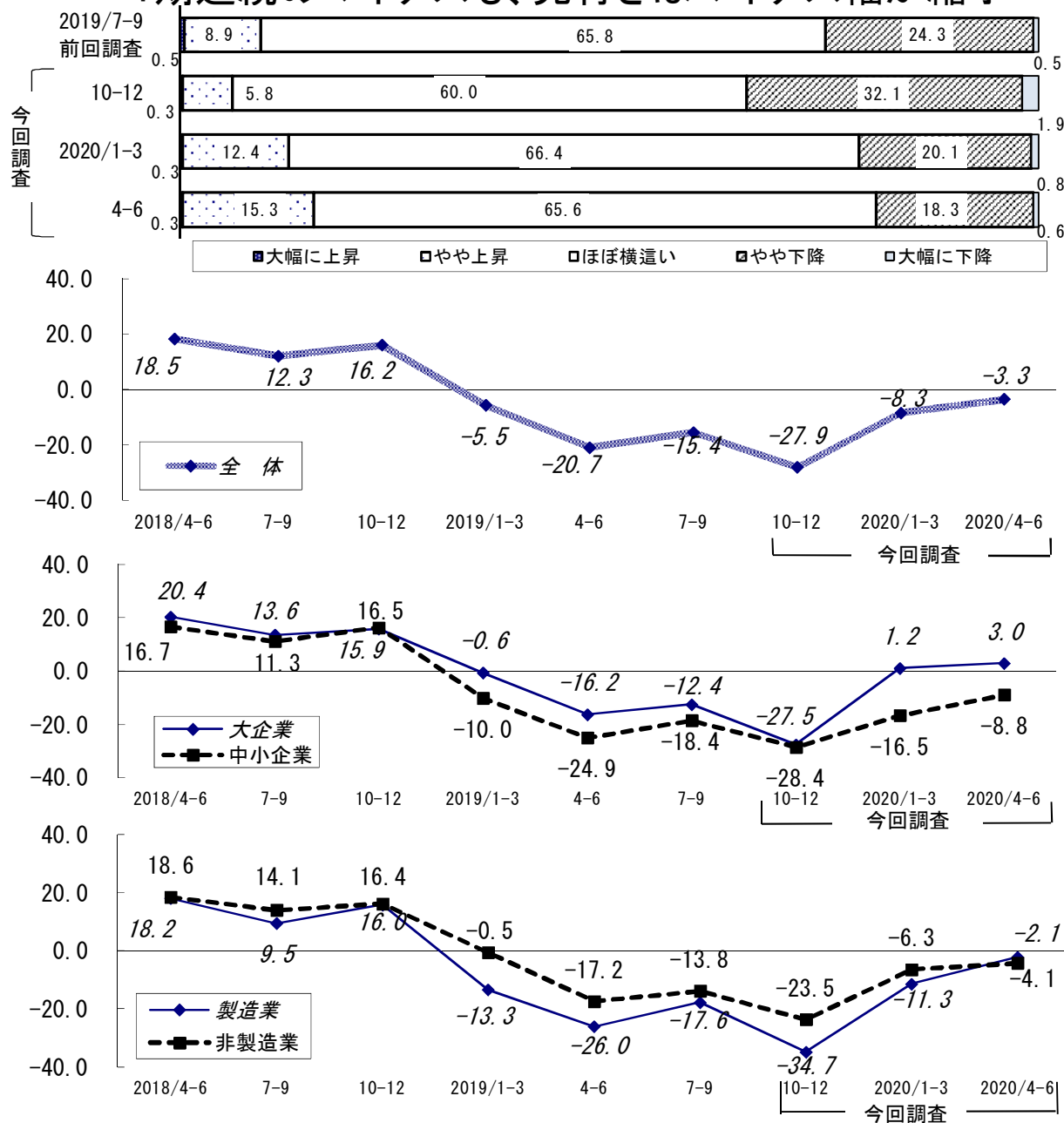
- ▶ 調査対象：関西経済連合会・大阪商工会議所の会員企業 1,610社
- ▶ 調査時期：2019年11月11日~11月27日
- ▶ 調査方法：調査票の発送・回収ともFAXによる
- ▶ 回答状況：365社（有効回答率22.7%）（大企業：171社、中小企業：194社）
企業区分は、中小企業基本法に準拠し、次を中小企業とする。
（製造業他：資本金3億円以下、卸売業：資本金1億円以下、小売業・サービス業：資本金5千万円以下）
- ▶ 規模・業種別回答状況：

| | 製造業 | | | 非製造業 | | | |
|-----------|-----|------|-----|---------------|------|-----|-----|
| | 大企業 | 中小企業 | 計 | 大企業 | 中小企業 | 計 | |
| 食料品 | 4 | 3 | 7 | 卸売業 | 17 | 44 | 61 |
| 繊維工業・製品 | 4 | 2 | 6 | 小売業 | 8 | 7 | 15 |
| パルプ・紙製品 | 1 | 4 | 5 | 出版・印刷 | 2 | 5 | 7 |
| 化学工業 | 15 | 14 | 29 | 建設業 | 23 | 19 | 42 |
| 鉄鋼 | 5 | 6 | 11 | 不動産業 | 7 | 6 | 13 |
| 非鉄金属・金属製品 | 7 | 14 | 21 | 運輸・通信業 | 6 | 14 | 20 |
| 一般機械器具 | 5 | 6 | 11 | 金融・保険業 | 15 | 2 | 17 |
| 電気機械器具 | 8 | 3 | 11 | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 2 | 1 | 3 |
| 輸送用機械器具 | 2 | 1 | 3 | サービス業 | 24 | 19 | 43 |
| 精密機械器具 | 1 | 1 | 2 | | | | |
| その他製造業 | 15 | 23 | 38 | | | | |
| 計 | 67 | 77 | 144 | 計 | 104 | 117 | 221 |

※グラフの数値は、端数処理(四捨五入)の関係で、文章の数値と一致しないことがあります。

1. 国内景気

— 4期連続のマイナスも、先行きはマイナス幅が縮小 —



<足もと>

2019年10～12月期における国内景気は、前期と比べ「上昇」と見る回答が6.0%、「下降」と見る回答は34.0%。

この結果、BSI値（「上昇」回答割合－「下降」回答割合、以下同じ）は▲27.9と、前期（▲15.4）に引き続きマイナスとなった。

<先行き>

2020年1～3月期のBSI値は▲8.3、4～6月期は▲3.3と、先行きもマイナス圏を推移するものの、マイナス幅は縮小。

<規模別>

足もと（10～12月期）のBSI値は、大企業、中小企業ともに4期連続でマイナス圏を推移。

先行きは、大企業は2020年1～3月期にプラスに転じ、4～6月期もプラス圏を推移する見込みだが、中小企業は引き続きマイナス圏を推移する見込み。

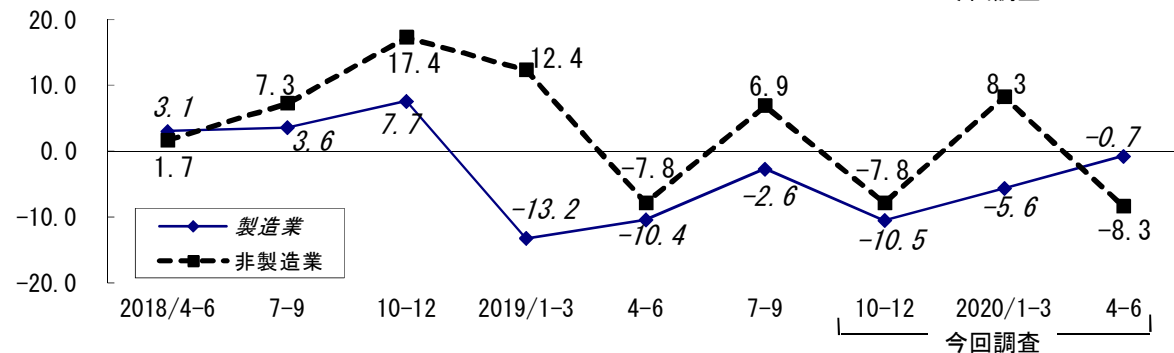
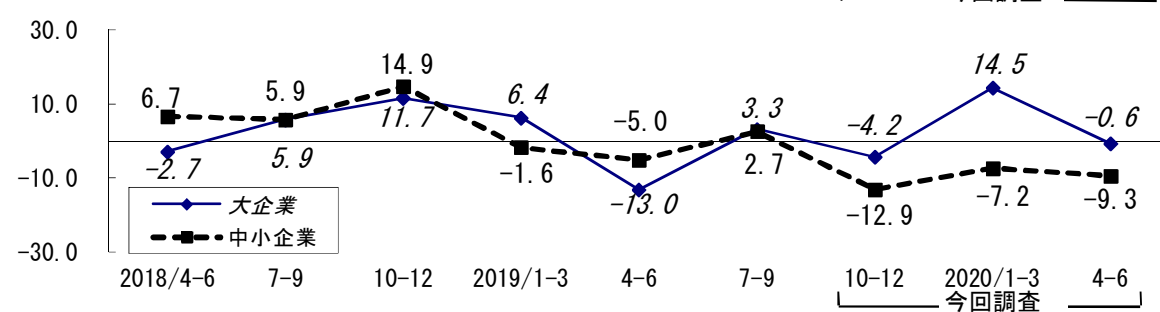
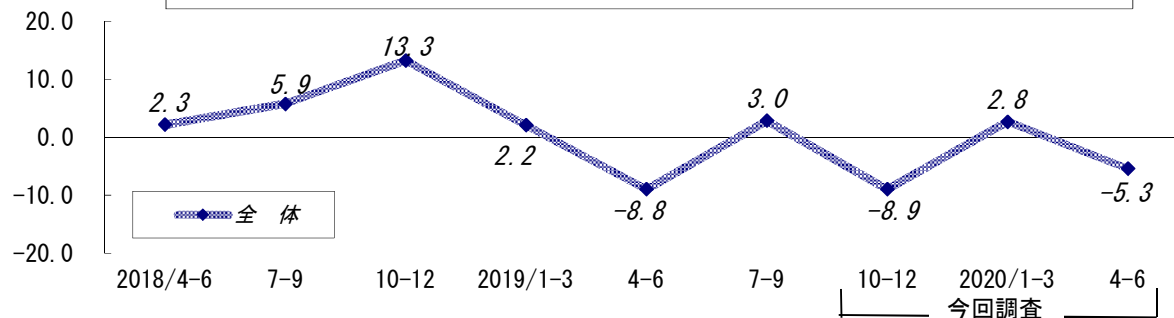
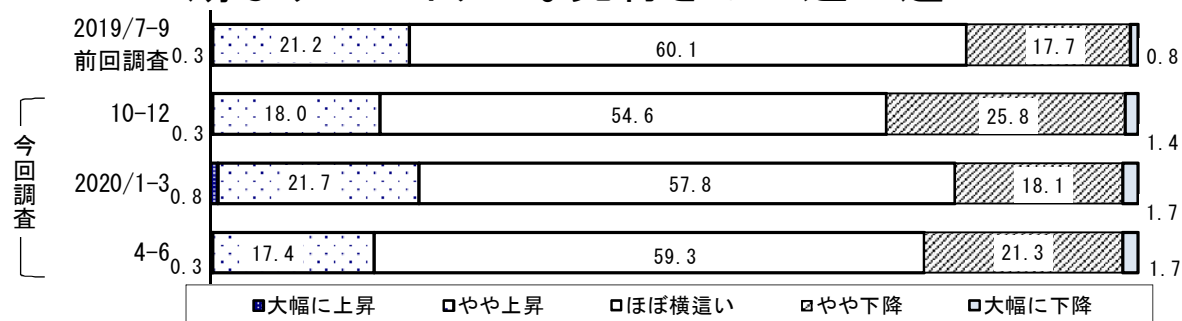
<業種別>

足もと（10～12月期）のBSI値は、製造業、非製造業ともに4期連続でマイナス圏を推移。

先行きも、製造業、非製造業ともにマイナス圏を推移するものの、マイナス幅は縮小。

2. 自社業況 総合判断

－ 2期ぶりのマイナス。先行きは一進一退 －



<足もと>

2019年10～12月期における自社業況の総合判断は、前期と比べ「上昇」と見る回答が18.3%、「下降」と見る回答は27.1%。

この結果、BSI値は▲8.9と、4～6月期以来、2期ぶりにマイナスに転じた。

<先行き>

2020年1～3月期のBSI値は2.8とプラスに転じるも、4～6月期は▲5.3と再びマイナス圏を推移する見込み。

<規模別>

足もと（10～12月期）のBSI値は、大企業、中小企業ともに4～6月期以来、2期ぶりのマイナス。

先行きは、大企業が2020年1～3月期にプラスに転じる見込みだが、4～6月期にはマイナス圏を推移する見込み。中小企業は2020年1～3月期、4～6月期ともにマイナス圏を推移する見込み。

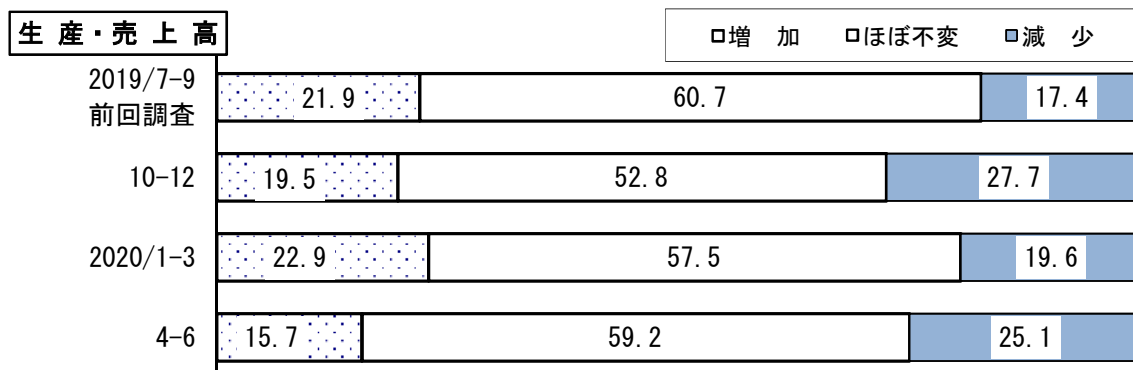
<業種別>

足もと（10～12月期）のBSI値は、製造業は4期連続のマイナス。非製造業は4～6月期以来、2期ぶりにマイナスに転じた。

先行きは、製造業が2020年1～3月期、4～6月期ともにマイナス圏を推移する見込み。非製造業は2020年1～3月期にプラスに転じる見込みだが、4～6月期にはマイナス圏を推移する見込み。

3. 自社業況 個別判断

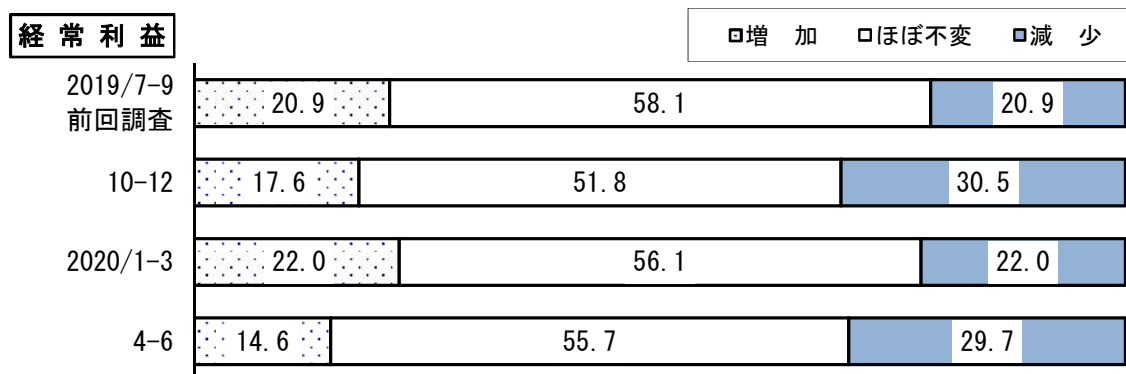
－ 生産・売上高、経常利益ともマイナス －



<生産・売上高>

足もと（10～12月期）のBSI値は、▲8.2となり、2期ぶりにマイナスに転じた。

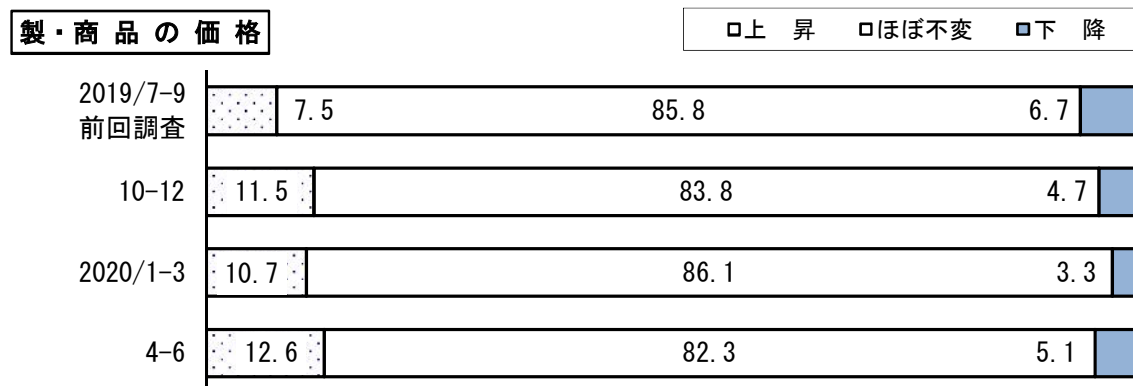
先行きについては、2020年1～3月期（3.2）はプラスに転じるものの、4～6月期（▲9.5）に再びマイナスに転じる見込み。



<経常利益>

足もと（10～12月期）のBSI値は、▲12.9となり、2期ぶりにマイナスに転じた。

先行きについては、2020年1～3月期は横ばいだが、4～6月期（▲15.1）に再びマイナスに転じる見込み。



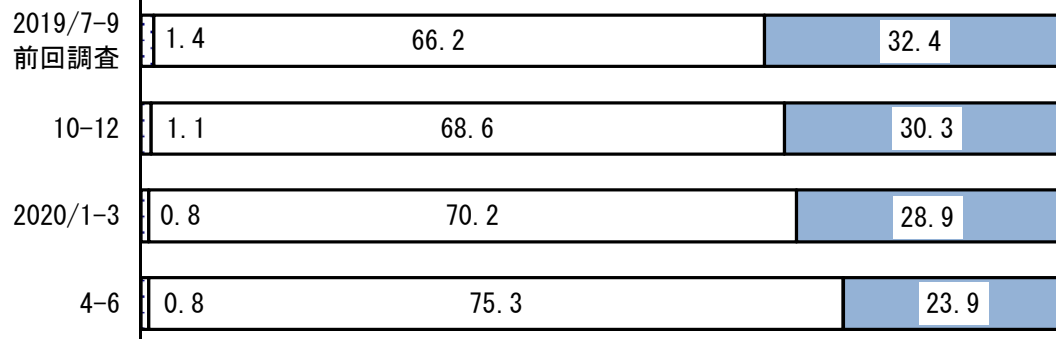
<製・商品の価格>

足もと（10～12月期）のBSI値は、6.8と13期連続でプラス。

先行きについても、2020年1～3月期（7.4）、4～6月期（7.5）と、プラス圏を推移する見込み。

雇用判断

□過剩 □ほぼ適正 □不足



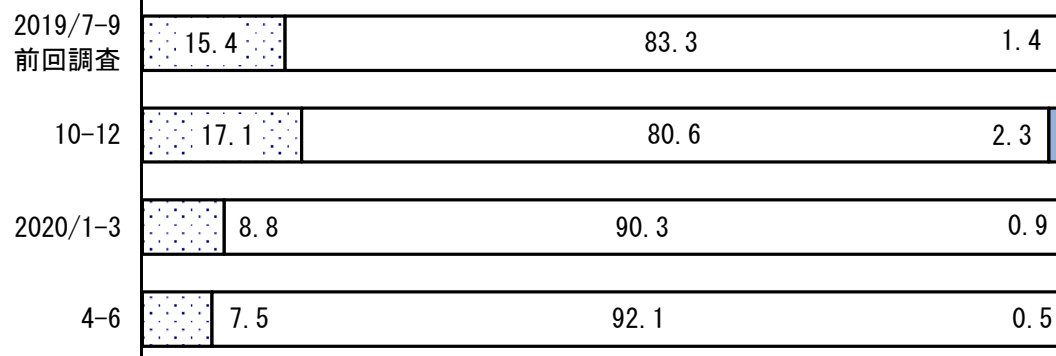
<雇用判断>

足もと（10～12月期）のBSI値は▲29.2と、2012年10～12月期以来、29期連続の不足超過。

先行きも、2020年1～3月期（▲28.1）、4～6月期（▲23.1）と大幅な不足超過が続く見込み。

製・商品在庫

□過剩 □ほぼ適正 □不足

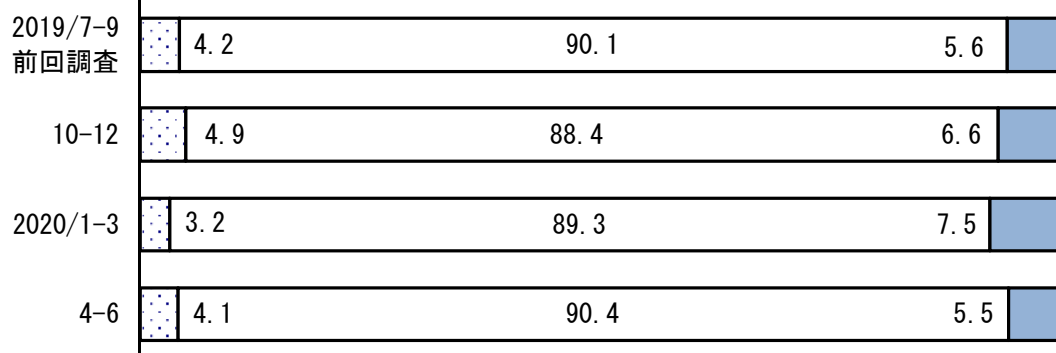


<製・商品在庫>

「ほぼ適正」とする回答が足もと（10～12月期）では8割超、先行き（2020年1～3月期、4～6月期）では9割超を推移する見込み。

資金繰り

□改善 □ほぼ不変 □悪化



<資金繰り>

足もと、先行きとも「ほぼ不変」とする回答が約9割。

【参考—個別判断 企業規模別】

| 大企業 自社業況 個別判断 | | | | 中小企業 自社業況 個別判断 | | | |
|----------------|------|------------|-------|----------------|------|------------|-------|
| 生産・売上高 | | | | 生産・売上高 | | | |
| | | □増加 □減少 | □ほぼ不変 | | | □増加 □減少 | □ほぼ不変 |
| 10-12 | 20.5 | 58.9 | 20.5 | 10-12 | 18.8 | 47.9 | 33.3 |
| 2020/1-3 | 30.9 | 57.0 | 12.1 | 2020/1-3 | 16.7 | 57.8 | 25.5 |
| 4-6 | 15.1 | 61.0 | 24.0 | 4-6 | 16.1 | 57.8 | 26.0 |
| 経常利益 | | | | 経常利益 | | | |
| | | □増加 □減少 | □ほぼ不変 | | | □増加 □減少 | □ほぼ不変 |
| 10-12 | 20.0 | 56.4 | 23.6 | 10-12 | 15.6 | 47.9 | 36.5 |
| 2020/1-3 | 29.4 | 54.6 | 16.0 | 2020/1-3 | 15.6 | 57.3 | 27.1 |
| 4-6 | 15.8 | 57.0 | 27.2 | 4-6 | 13.5 | 54.7 | 31.8 |
| 製・商品の価格 | | | | 製・商品の価格 | | | |
| | | □上昇 □下降 | □ほぼ不変 | | | □上昇 □下降 | □ほぼ不変 |
| 10-12 | 10.7 | 83.3 | 6.0 | 10-12 | 12.1 | 84.2 | 3.7 |
| 2020/1-3 | 8.8 | 86.5 | 4.7 | 2020/1-3 | 12.1 | 85.8 | 2.1 |
| 4-6 | 6.3 | 88.2 | 5.6 | 4-6 | 17.4 | 77.9 | 4.7 |

<生産・売上高>

足もとのBSI値は大企業は横ばい、中小企業はマイナス。先行きは、大企業は2020年1～3月期にプラスに転じる見込みだが、中小企業はマイナス圏を推移し、4～6月期には大企業、中小企業ともにマイナス圏を推移する見込み。

<経常利益>

足もとのBSI値は大企業は2期ぶりのマイナス、中小企業は4期連続でマイナス圏を推移。先行きは、大企業は2020年1～3月期にプラスに転じる見込みだが、中小企業はマイナス圏を推移し、4～6月期には大企業、中小企業ともにマイナス圏を推移する見込み。

<製・商品の価格>

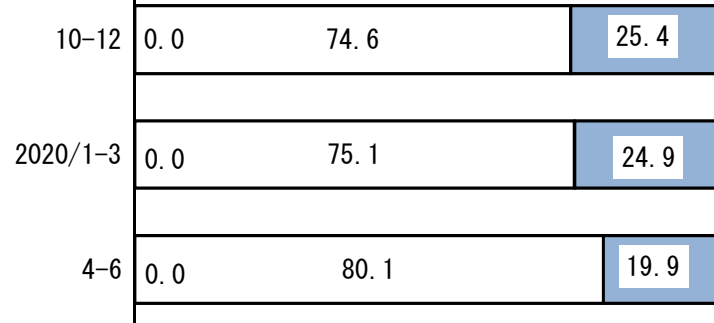
大企業、中小企業ともに各期を通じ「ほぼ不変」の回答が8割弱～9割弱で推移。

BSI値は、足もと、先行きともにプラスとなる見込み。

大企業 自社業況 個別判断

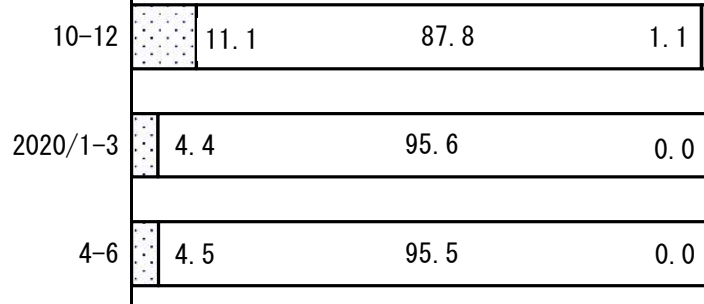
雇用判断

□過剰 □ほぼ適正
■不足



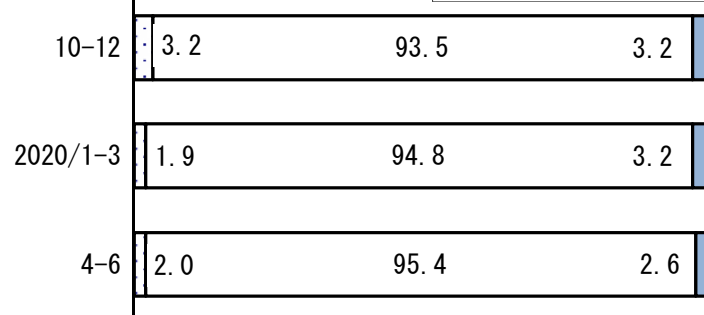
製・商品在庫

□過剰 □ほぼ適正
■不足



資金繰り

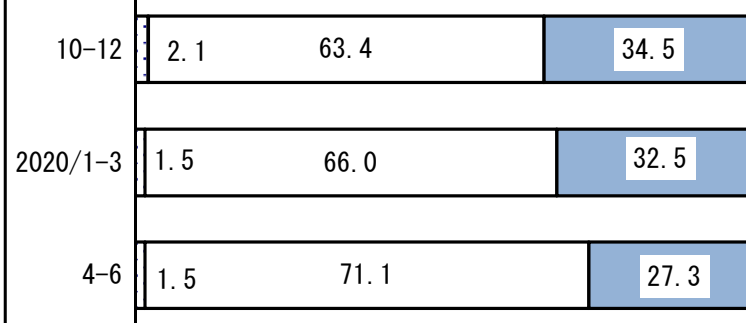
□改善 □ほぼ不変
■悪化



中小企業 自社業況 個別判断

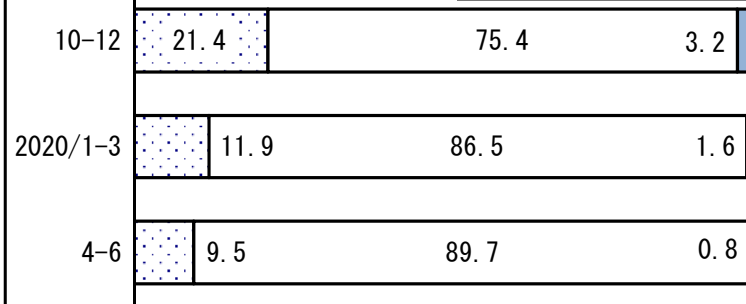
雇用判断

□過剰 □ほぼ適正
■不足



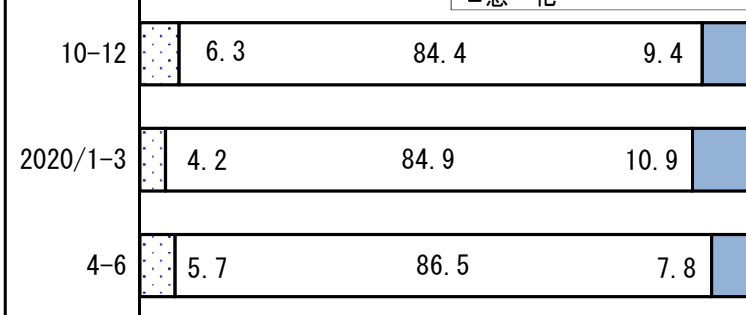
製・商品在庫

□過剰 □ほぼ適正
■不足



資金繰り

□改善 □ほぼ不変
■悪化



<雇用判断>

大企業、中小企業ともに各期を通じ、大幅な不足超過が続き、人手不足感が強い。

<製・商品在庫>

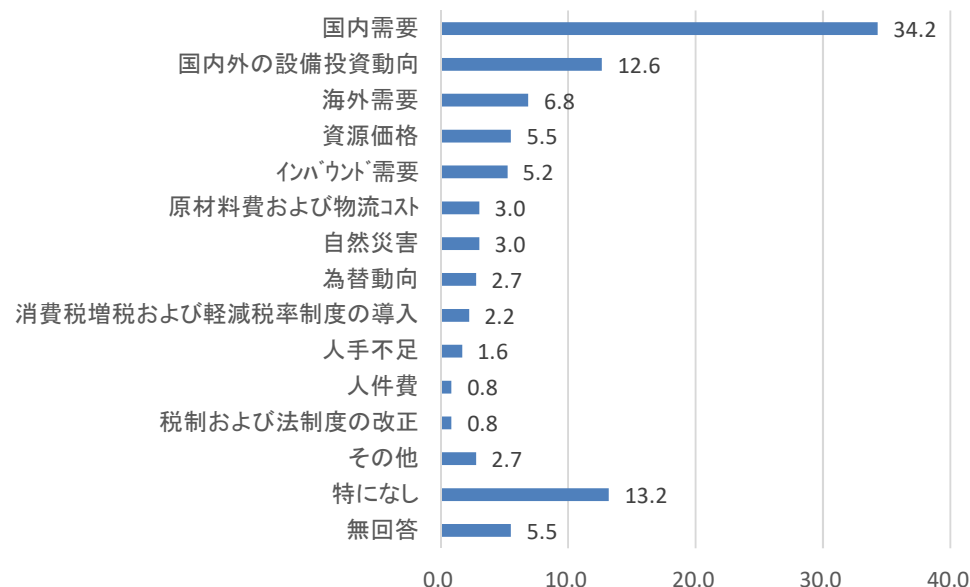
大企業、中小企業ともに各期を通じ「ほぼ適正」が最多。

<資金繰り>

各期を通じ、大企業では9割強～9割台半ばが、中小企業では8割台半ばが、「ほぼ不変」の回答で推移。

4. この1年間(2019年1~12月)の経営環境について

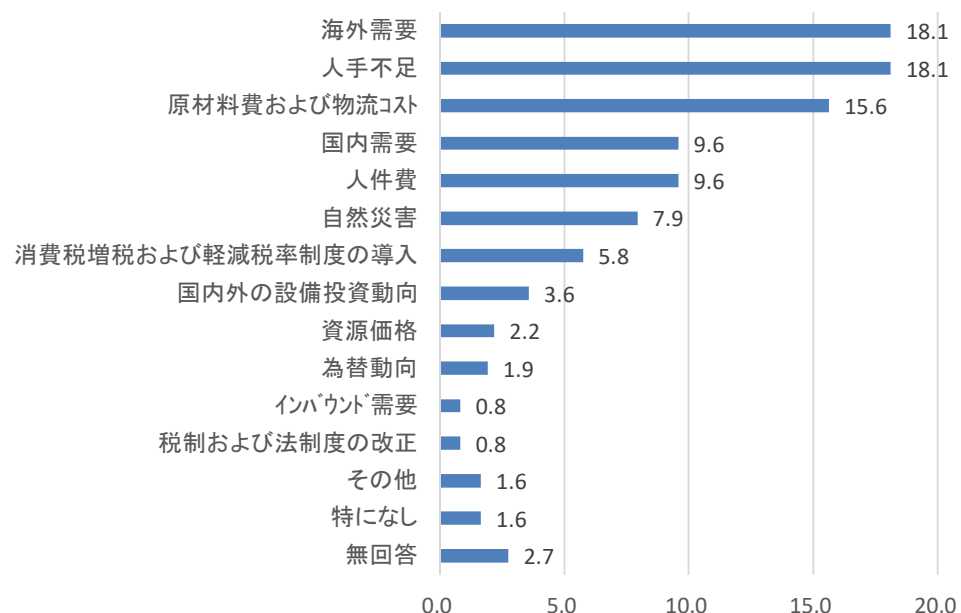
▶ 自社の業績にプラスの影響を与えたもの(1つ選択)



2019年の経営環境について、自社の業績にプラスの影響を与えた項目を尋ねたところ、「国内需要」(34.2%)が最多。以下、「特になし」(13.2%)、「国内外の設備投資動向」(12.6%)と続いた。

| | | 総計 | 国内需要 | 国内外の設備投資動向 | 海外需要 | 資源価格 | インハウド需要 | 原材料費および物流コスト | 自然災害 | 為替動向 | 消費税増税および軽減税率制度の導入 | 人手不足 | 人件費 | 税制および法制度の改正 | その他 | 特になし | 無回答 |
|------|-----|-------|------|------------|------|------|---------|--------------|------|------|-------------------|------|-----|-------------|-----|------|-----|
| 総計 | 件数 | 365 | 125 | 46 | 25 | 20 | 19 | 11 | 11 | 10 | 8 | 6 | 3 | 3 | 10 | 48 | 20 |
| | 構成比 | 100.0 | 34.2 | 12.6 | 6.8 | 5.5 | 5.2 | 3.0 | 3.0 | 2.7 | 2.2 | 1.6 | 0.8 | 0.8 | 2.7 | 13.2 | 5.5 |
| 大企業 | 件数 | 171 | 61 | 19 | 9 | 15 | 10 | 6 | 3 | 5 | 3 | 2 | 0 | 1 | 5 | 18 | 14 |
| | 構成比 | 100.0 | 35.7 | 11.1 | 5.3 | 8.8 | 5.8 | 3.5 | 1.8 | 2.9 | 1.8 | 1.2 | 0.0 | 0.6 | 2.9 | 10.5 | 8.2 |
| 中小企業 | 件数 | 194 | 64 | 27 | 16 | 5 | 9 | 5 | 8 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 30 | 6 |
| | 構成比 | 100.0 | 33.0 | 13.9 | 8.2 | 2.6 | 4.6 | 2.6 | 4.1 | 2.6 | 2.6 | 2.1 | 1.5 | 1.0 | 2.6 | 15.5 | 3.1 |
| 製造業 | 件数 | 144 | 48 | 10 | 17 | 13 | 3 | 6 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 5 | 24 | 4 |
| | 構成比 | 100.0 | 33.3 | 6.9 | 11.8 | 9.0 | 2.1 | 4.2 | 2.1 | 2.1 | 1.4 | 2.1 | 0.7 | 1.4 | 3.5 | 16.7 | 2.8 |
| 非製造業 | 件数 | 221 | 77 | 36 | 8 | 7 | 16 | 5 | 8 | 7 | 6 | 3 | 2 | 1 | 5 | 24 | 16 |
| | 構成比 | 100.0 | 34.8 | 16.3 | 3.6 | 3.2 | 7.2 | 2.3 | 3.6 | 3.2 | 2.7 | 1.4 | 0.9 | 0.5 | 2.3 | 10.9 | 7.2 |

▶ 自社の業績にマイナスの影響を与えたもの(1つ選択)



自社の業績にマイナスの影響を与えた項目については、「海外需要」と「人手不足」が同率(18.1%)で最多。以下、「原材料費および物流コスト」(15.6%)、「国内需要」(9.6%)および「人件費」(9.6%)と続いた。

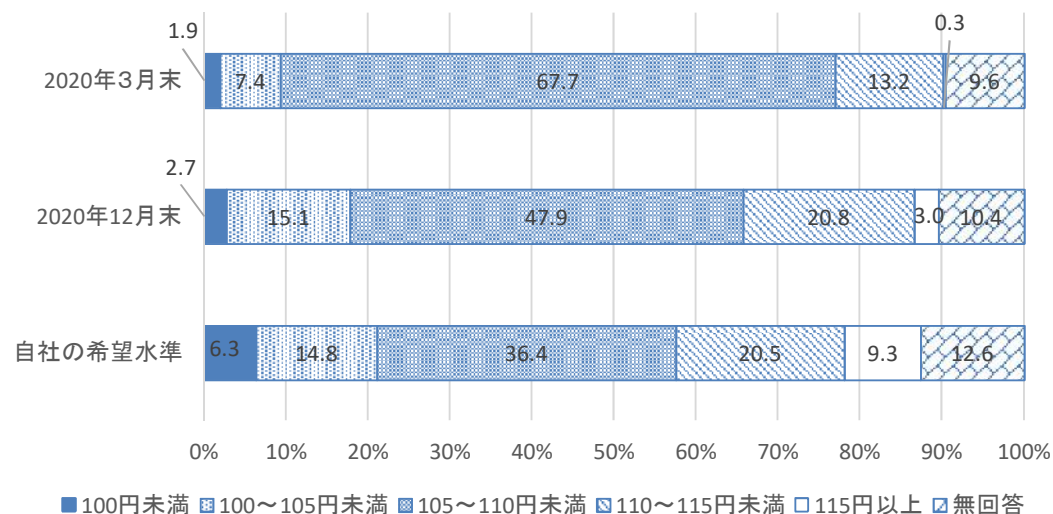
業種別に見ると、製造業では「海外需要」(29.2%)が最多となり、「原材料費および物流コスト」(23.6%)が続いた。一方、非製造業では「人手不足」(26.2%)が「海外需要」(10.9%)を上回り、最多となった。

規模別に見ると、大企業では「海外需要」(23.4%)が最多となった。一方、中小企業では「人手不足」(23.2%)が最多となった。

| | | 総計 | 海外需要 | 人手不足 | 原材料費および物流コスト | 国内需要 | 人件費 | 自然災害 | 消費税増税および軽減税率制度の導入 | 国内外の設備投資動向 | 資源価格 | 為替動向 | インバウンド需要 | 税制および法制度の改正 | その他 | 特になし | 無回答 |
|------|-----|-------|------|------|--------------|------|------|------|-------------------|------------|------|------|----------|-------------|-----|------|-----|
| 総計 | 件数 | 365 | 66 | 66 | 57 | 35 | 35 | 29 | 21 | 13 | 8 | 7 | 3 | 3 | 6 | 6 | 10 |
| | 構成比 | 100.0 | 18.1 | 18.1 | 15.6 | 9.6 | 9.6 | 7.9 | 5.8 | 3.6 | 2.2 | 1.9 | 0.8 | 0.8 | 1.6 | 1.6 | 2.7 |
| 大企業 | 件数 | 171 | 40 | 21 | 24 | 15 | 9 | 16 | 9 | 7 | 6 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 | 8 |
| | 構成比 | 100.0 | 23.4 | 12.3 | 14.0 | 8.8 | 5.3 | 9.4 | 5.3 | 4.1 | 3.5 | 1.8 | 1.8 | 1.2 | 2.9 | 1.8 | 4.7 |
| 中小企業 | 件数 | 194 | 26 | 45 | 33 | 20 | 26 | 13 | 12 | 6 | 2 | 4 | 0 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| | 構成比 | 100.0 | 13.4 | 23.2 | 17.0 | 10.3 | 13.4 | 6.7 | 6.2 | 3.1 | 1.0 | 2.1 | 0.0 | 0.5 | 0.5 | 1.5 | 1.0 |
| 製造業 | 件数 | 144 | 42 | 8 | 34 | 19 | 12 | 8 | 2 | 7 | 2 | 4 | 2 | 0 | 3 | 0 | 1 |
| | 構成比 | 100.0 | 29.2 | 5.6 | 23.6 | 13.2 | 8.3 | 5.6 | 1.4 | 4.9 | 1.4 | 2.8 | 1.4 | 0.0 | 2.1 | 0.0 | 0.7 |
| 非製造業 | 件数 | 221 | 24 | 58 | 23 | 16 | 23 | 21 | 19 | 6 | 6 | 3 | 1 | 3 | 3 | 6 | 9 |
| | 構成比 | 100.0 | 10.9 | 26.2 | 10.4 | 7.2 | 10.4 | 9.5 | 8.6 | 2.7 | 2.7 | 1.4 | 0.5 | 1.4 | 1.4 | 2.7 | 4.1 |

5. 2020年の経済の見通し

(1) 来年(2020年)のドル／円レートの見通し



来年(2020年)のドル／円レートの見通しについて尋ねたところ、2020年3月末時点では、足もとと同水準の「105～110円未満」になるとの見通しが7割弱(67.7%)。

自社の希望する水準は、「105～110円未満」が3割台半ば(36.4%)で最多となり、「110～115円未満」(20.5%)が続いた。

※2019/11/29時点のドル／円レート・・・109.51円

<2020年3月末の見通し>

| | | 総計 | 95円未満 | 95～100円未満 | 100～105円未満 | 105～110円未満 | 110～115円未満 | 115～120円未満 | 120～125円未満 | 125円以上 | 無回答 |
|------|-----|-------|-------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|------|
| 総計 | 件数 | 365 | 1 | 6 | 27 | 247 | 48 | 1 | 0 | 0 | 35 |
| | 構成比 | 100.0 | 0.3 | 1.6 | 7.4 | 67.7 | 13.2 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 9.6 |
| 大企業 | 件数 | 171 | 0 | 1 | 11 | 113 | 23 | 1 | 0 | 0 | 22 |
| | 構成比 | 100.0 | 0.0 | 0.6 | 6.4 | 66.1 | 13.5 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 12.9 |
| 中小企業 | 件数 | 194 | 1 | 5 | 16 | 134 | 25 | 0 | 0 | 0 | 13 |
| | 構成比 | 100.0 | 0.5 | 2.6 | 8.2 | 69.1 | 12.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.7 |
| 製造業 | 件数 | 144 | 0 | 2 | 9 | 103 | 20 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| | 構成比 | 100.0 | 0.0 | 1.4 | 6.3 | 71.5 | 13.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.9 |
| 非製造業 | 件数 | 221 | 1 | 4 | 18 | 144 | 28 | 1 | 0 | 0 | 25 |
| | 構成比 | 100.0 | 0.5 | 1.8 | 8.1 | 65.2 | 12.7 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 11.3 |

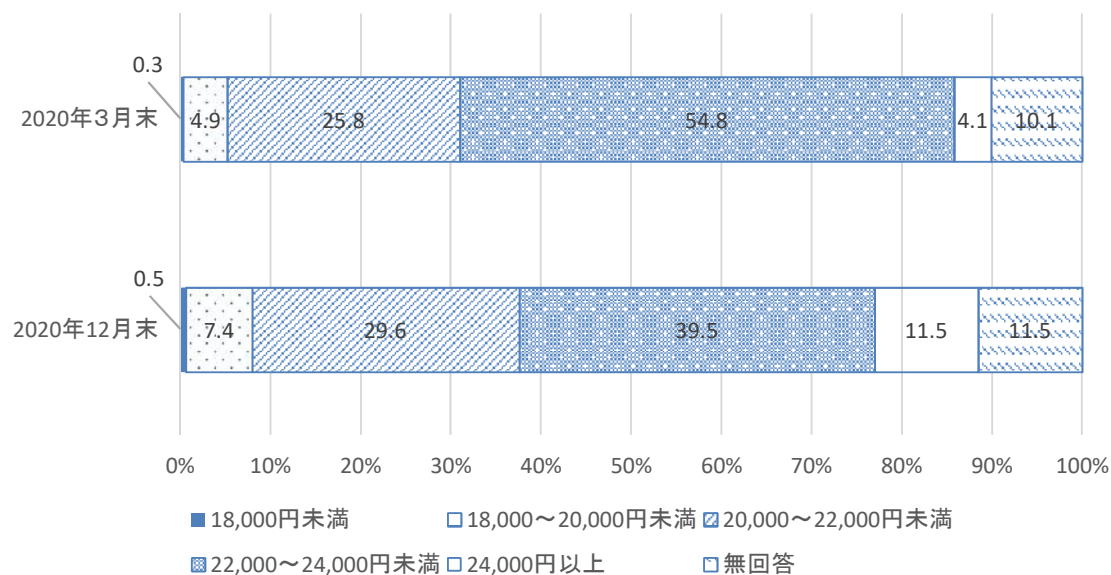
<2020年12月末の見通し>

| | | 総計 | 95円未満 | 95～100円 未満 | 100～105 円未満 | 105～110 円未満 | 110～115 円未満 | 115～120 円未満 | 120～125 円未満 | 125円以上 | 無回答 |
|------|-----|-------|-------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------|------|
| 総計 | 件数 | 365 | 1 | 9 | 55 | 175 | 76 | 11 | 0 | 0 | 38 |
| | 構成比 | 100.0 | 0.3 | 2.5 | 15.1 | 47.9 | 20.8 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 10.4 |
| 大企業 | 件数 | 171 | 0 | 3 | 25 | 83 | 34 | 2 | 0 | 0 | 24 |
| | 構成比 | 100.0 | 0.0 | 1.8 | 14.6 | 48.5 | 19.9 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 14.0 |
| 中小企業 | 件数 | 194 | 1 | 6 | 30 | 92 | 42 | 9 | 0 | 0 | 14 |
| | 構成比 | 100.0 | 0.5 | 3.1 | 15.5 | 47.4 | 21.6 | 4.6 | 0.0 | 0.0 | 7.2 |
| 製造業 | 件数 | 144 | 1 | 3 | 24 | 68 | 31 | 6 | 0 | 0 | 11 |
| | 構成比 | 100.0 | 0.7 | 2.1 | 16.7 | 47.2 | 21.5 | 4.2 | 0.0 | 0.0 | 7.6 |
| 非製造業 | 件数 | 221 | 0 | 6 | 31 | 107 | 45 | 5 | 0 | 0 | 27 |
| | 構成比 | 100.0 | 0.0 | 2.7 | 14.0 | 48.4 | 20.4 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 12.2 |

<自社の希望水準>

| | | 総計 | 95円未満 | 95～100円 未満 | 100～105 円未満 | 105～110 円未満 | 110～115 円未満 | 115～120 円未満 | 120～125 円未満 | 125円以上 | 無回答 |
|------|-----|-------|-------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------|------|
| 総計 | 件数 | 365 | 6 | 17 | 54 | 133 | 75 | 22 | 6 | 6 | 46 |
| | 構成比 | 100.0 | 1.6 | 4.7 | 14.8 | 36.4 | 20.5 | 6.0 | 1.6 | 1.6 | 12.6 |
| 大企業 | 件数 | 171 | 1 | 6 | 19 | 64 | 37 | 9 | 1 | 3 | 31 |
| | 構成比 | 100.0 | 0.6 | 3.5 | 11.1 | 37.4 | 21.6 | 5.3 | 0.6 | 1.8 | 18.1 |
| 中小企業 | 件数 | 194 | 5 | 11 | 35 | 69 | 38 | 13 | 5 | 3 | 15 |
| | 構成比 | 100.0 | 2.6 | 5.7 | 18.0 | 35.6 | 19.6 | 6.7 | 2.6 | 1.5 | 7.7 |
| 製造業 | 件数 | 144 | 1 | 7 | 23 | 50 | 34 | 10 | 3 | 5 | 11 |
| | 構成比 | 100.0 | 0.7 | 4.9 | 16.0 | 34.7 | 23.6 | 6.9 | 2.1 | 3.5 | 7.6 |
| 非製造業 | 件数 | 221 | 5 | 10 | 31 | 83 | 41 | 12 | 3 | 1 | 35 |
| | 構成比 | 100.0 | 2.3 | 4.5 | 14.0 | 37.6 | 18.6 | 5.4 | 1.4 | 0.5 | 15.8 |

(2) 来年(2020年)の日経平均株価の見通し



来年(2020年)の日経平均株価の見通しについて尋ねたところ、2020年3月末時点では、5割台半ば(54.8%)が「22,000～24,000円未満」と、足もとと同水準を見込む。

2020年12月末時点では、3月末時点に比べて、「24,000円以上」と回答する割合が増加(3月末時点:4.1%⇒12月末時点11.5%)するも、「22,000～24,000円未満」(3月末:25.8%⇒12月末:29.6%)と回答する割合も増加。

※2019/11/29時点の日経平均株価・・・23,293.91円

<2020年3月末の見通し>

| | | 総計 | 18,000円未満 | 18,000～19,000円未満 | 19,000～20,000円未満 | 20,000～21,000円未満 | 21,000～22,000円未満 | 22,000～23,000円未満 | 23,000～24,000円未満 | 24,000～25,000円未満 | 25,000円以上 | 無回答 |
|------|-----|-------|-----------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------|------|
| 総計 | 件数 | 365 | 1 | 5 | 13 | 25 | 69 | 104 | 96 | 14 | 1 | 37 |
| | 構成比 | 100.0 | 0.3 | 1.4 | 3.6 | 6.8 | 18.9 | 28.5 | 26.3 | 3.8 | 0.3 | 10.1 |
| 大企業 | 件数 | 171 | 0 | 1 | 4 | 4 | 33 | 53 | 46 | 7 | 1 | 22 |
| | 構成比 | 100.0 | 0.0 | 0.6 | 2.3 | 2.3 | 19.3 | 31.0 | 26.9 | 4.1 | 0.6 | 12.9 |
| 中小企業 | 件数 | 194 | 1 | 4 | 9 | 21 | 36 | 51 | 50 | 7 | 0 | 15 |
| | 構成比 | 100.0 | 0.5 | 2.1 | 4.6 | 10.8 | 18.6 | 26.3 | 25.8 | 3.6 | 0.0 | 7.7 |
| 製造業 | 件数 | 144 | 0 | 4 | 7 | 8 | 30 | 47 | 31 | 5 | 1 | 11 |
| | 構成比 | 100.0 | 0.0 | 2.8 | 4.9 | 5.6 | 20.8 | 32.6 | 21.5 | 3.5 | 0.7 | 7.6 |
| 非製造業 | 件数 | 221 | 1 | 1 | 6 | 17 | 39 | 57 | 65 | 9 | 0 | 26 |
| | 構成比 | 100.0 | 0.5 | 0.5 | 2.7 | 7.7 | 17.6 | 25.8 | 29.4 | 4.1 | 0.0 | 11.8 |

<2020年12月末の見通し>

| | | 総計 | 18,000円未満 | 18,000～ 19,000円未満 | 19,000～ 20,000円未満 | 20,000～ 21,000円 未満 | 21,000～ 22,000円 未満 | 22,000～ 23,000円 未満 | 23,000～ 24,000円 未満 | 24,000～ 25,000円 未満 | 25,000円 以上 | 無回答 |
|------|-----|-------|-----------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------|------|
| 総計 | 件数 | 365 | 2 | 9 | 18 | 46 | 62 | 76 | 68 | 32 | 10 | 42 |
| | 構成比 | 100.0 | 0.5 | 2.5 | 4.9 | 12.6 | 17.0 | 20.8 | 18.6 | 8.8 | 2.7 | 11.5 |
| 大企業 | 件数 | 171 | 0 | 1 | 4 | 20 | 33 | 32 | 40 | 11 | 4 | 26 |
| | 構成比 | 100.0 | 0.0 | 0.6 | 2.3 | 11.7 | 19.3 | 18.7 | 23.4 | 6.4 | 2.3 | 15.2 |
| 中小企業 | 件数 | 194 | 2 | 8 | 14 | 26 | 29 | 44 | 28 | 21 | 6 | 16 |
| | 構成比 | 100.0 | 1.0 | 4.1 | 7.2 | 13.4 | 14.9 | 22.7 | 14.4 | 10.8 | 3.1 | 8.2 |
| 製造業 | 件数 | 144 | 1 | 3 | 12 | 14 | 24 | 29 | 31 | 12 | 4 | 14 |
| | 構成比 | 100.0 | 0.7 | 2.1 | 8.3 | 9.7 | 16.7 | 20.1 | 21.5 | 8.3 | 2.8 | 9.7 |
| 非製造業 | 件数 | 221 | 1 | 6 | 6 | 32 | 38 | 47 | 37 | 20 | 6 | 28 |
| | 構成比 | 100.0 | 0.5 | 2.7 | 2.7 | 14.5 | 17.2 | 21.3 | 16.7 | 9.0 | 2.7 | 12.7 |

国内景気判断と自社業況判断の推移

