

事業項目

(1) アジアをはじめとする世界との双方向のつながりの強化

事業項目詳細

ABCプラットフォーム

「アジア・ビジネス創出プラットフォーム (ABCプラットフォーム)」の推進

主な実施内容

- ABCプラットフォームを形成する各国経済団体とそれぞれ「トップ・ミーティング」をオンラインで開催し、ABCプラットフォームの進捗状況を共有するとともに、引き続きビジネスの創出・協業に向けて協力しあうことを確認した。
- 7つのテーマ別部会（人材育成・活用、医療・介護、中堅・中小企業支援、農業、観光、環境、スタートアップ）において、オンラインツールや現地窓口「バンコク・デスク」を活用しながら、日本および各国の企業・団体等と連携し、ビジネス創出・協業に向けた取り組みを具体的に推進した。
- 専用ウェブサイトインタビュー記事など新たなコンテンツを追加した。また、国内における他の経済団体へ協力を呼びかけ、企業の参画を促した。

人材育成

アジア各国における人材の育成・ネットワークの強化

- 関西の強みや特徴を理解し、人的交流や経済交流のパイプ役を担う「親関西人材」の拡大に向けて、SNSでの発信を行うとともに、「関西連アセアン経営研修」の修了生ネットワークの強化を図った。

各国との交流連携

海外訪問団や対話会・交流会等を通じた各国政府・経済界との連携の促進

- 各国が開催する見本市・フォーラムに当代表者がオンラインで登壇し、メッセージを発信した（中国：2回、韓国：1回、台湾：1回）。
- 各国の在日大使館、在関西総領事館、外国経済団体の表敬訪問を受けたほか、オンラインで海外の政府機関、関係団体と懇談を行った。
- 企業の海外戦略に資するグローバル・リスクに関する講演会を計3回開催した（6、8、9月）。

事業項目

(2) インバウンドおよび国内観光振興の取り組み

事業項目詳細

観光

アフターコロナにおける観光振興に向けた関西観光本部の支援と誘客方策の提案

主な実施内容

- シンクタンク、関係事業者・団体とともに広域周遊の利便性を高めるMaaSの具体化に向けた検討を行った。また、近畿運輸局が設置した「関西MaaS推進連絡会議」に参画した。
- 関西観光本部によるランドデザインの策定に向けて、検討会を設置し、実効性のあるアクションプランのあり方について関西観光本部と議論を交わした。
- 西日本経済協議会「広域観光分科会」の幹事として、西日本の広域観光振興方策に向けた課題を共有し、今後の取り組みの方向性を整理した。

Topics

ABCプラットフォーム

7部会での活動推進とアジア各国への発信強化

アジア7か国の経済団体と協力し、日本・アジア双方向でのビジネス創出・協業を目的に活動している「ABCプラットフォーム」は、新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ、2020年度と同様にオンラインツールを活用し、活動を進めた。

各国経済団体とは、各団体のトップと「二国間トップ・ミーティング」を開催し、活動に関する情報共有や意見交換を行い、各テーマ別部会においては、オンライン面談・商談会などを積み重ねた。テーマ別部会における成果としては、アジアの学生と日本企業との就職マッチングの実現、「食の多様性推進ラウンドテーブル」の設立、人材育成・活用、農業、スタートアップ等の各分野における企業間のMOU・秘密保持契約締結などがあげられる。

専用ウェブサイトでは、ビジネスマッチングのきっかけづくりや発信力強化を目的に、技術・商材情報、ビジネスマッチング成功者のインタビュー記事などのコンテンツを拡充。また、国内における他の経済団体へ協力を呼びかけ、ABCプラットフォームにおける協業の輪を広げた。

テーマ別部会	主な取り組みと成果
人材育成・活用	留学生および現地学生と日本企業との就職マッチング・交流会を実施 また、部会参画企業と人材派遣企業との間で留学・教育・就職等に関するMOUを締結 (主な関係国：マレーシア、ベトナム)
医療・介護	外国人介護人材の受入促進をめざした「外国人材受入プラン」を策定（8月） (主な関係国：フィリピン、マレーシア)
中堅・中小企業支援	企業の海外進出に向けた各種セミナーの開催や、海外進出を図る中小企業との個別面談等の支援を実施 (主な関係国：ベトナム、インドネシア、タイ)
農業	部会参画企業の農業技術をアジア企業に紹介 また、国内の農業関連企業・団体に外国人材を紹介するマッチングに取り組み、成約に至る (主な関係国：マレーシア、シンガポール、ベトナム、ミャンマー、タイ)
観光	国内外の企業・団体とともに、食の多様性に対応可能な環境の整備に向けて「食の多様性推進ラウンドテーブル」を設立（12月） (主な関係国：マレーシア、インドネシア)
環境	水処理・産業廃棄物処理をはじめ、工場や工業団地等のニーズに対応した環境ビジネスの創出を支援 (主な関係国：インドネシア、ベトナム)
スタートアップ	スタートアップ企業と関西企業を結ぶピッチイベントおよび商談会を開催 個別案件のマッチングを通じ、企業間の協業に向けた秘密保持契約締結につなげた (主な関係国：インドネシア、シンガポール、タイ、ベトナム)



二国間トップ・ミーティングの様子



食の多様性推進ラウンドテーブル設立式