

EXPO 2025 Updates

2025年大阪・関西万博に関する関係団体の動きをダイジェストでお届けします。

News & Links 関係団体より

博覧会協会

NEW!

10月13日より万博入場チケット/引換券の
コンビニエンスストア・旅行会社での店頭販売
を開始します

詳細はこちら↓
<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240927-04/>

9月25日から超早割特別抽選(パビリオン・
イベント観覧)の受付を開始しました
～受付は10月6日まで～

詳細はこちら↓
<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240925-05/>

「三菱未来館」の展示内容が発表されました

詳細はこちら↓
<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240925-02/>

「ガスパビリオン おばけワンダーランド」の
展示内容が発表されました

詳細はこちら↓
<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240925-08/>

関西電力が本店および京都支社、兵庫支社の
外壁面に「ミyakミyak」などのデザインを
あしらったビルラッピングを実施します！

詳細はこちら↓
<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240925-01/>

楽天グループと広報・プロモーション協賛契約
を締結－「楽天トラベル」内にバナー掲出、紹介
ページ掲載－

詳細はこちら↓
<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240926-01/>

空飛ぶクルマ 準備会議(第4回)を開催

詳細はこちら↓
<https://www.expo2025.or.jp/report/report-20240926-01/>

「テーマウィーク」プログラムのカレンダー
(第1弾)を公表

詳細はこちら↓
<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240925-09/>

本レターのバックナンバーはこちら↓

<https://www.kankeiren.or.jp/project/2023/04/weekly-newsletter-2.html>



博覧会協会

NEW!

万博イベント情報について(9月24日更新)

詳細はこちら↓
<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240620-08/>

会場建設現場における事故・労働災害の発生状況

詳細はこちら↓
<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240927-03/>

国

NEW!

「2025年 大阪・関西万博アクションプランVer.6」
を策定

詳細はこちら↓
https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/expo_suisin_honbu/index.html

大阪・関西万博関係府省庁連絡会議(第5回)を
開催

詳細はこちら↓
https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/expo_suisin_honbu/kankei_renraku/dai5/gijishidai.html

その他 博覧会協会からの更新情報

入場チケットの販売状況(2024.9.25現在)
<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240927-02/>

博覧会協会からの契約情報(新規・更新)
<https://www.expo2025.or.jp/association/agreement/>

Coming Events 今後のイベント

関経連ほか

NEW!

2024.10.4 15:00~17:00 **要事前申込**
大阪まちごと万博交流会【第2回】
－中之島、東横堀川、天王寺・あべの、登録文化
財など注目エリアの活用方法を紹介－

関経連、大商、同友会、大阪府市万博推進局で構成
する「大阪まちごと万博共創プラットフォーム」では、
万博をきっかけに生まれる面白い「イベント」や「プロ
ジェクト」、万博を機に何かにチャレンジする「人」を
『まちのパビリオン』に見立て、光を当てる「まちご
と万博」の取り組みを進めています。

今般、まちなかでの取り組みが注目を集める中之島、
東横堀川、天王寺・あべの、登録文化財における万博
に向けた取り組みや活用方法を紹介し、参加者と交流
する会を開催します。

詳細はこちら↓
<https://www.osaka.cci.or.jp/event/seminar/202408/D24240826015.html>